

미션투어



성공적인 지역 관광홍보 솔루션 제안서

성공적인 지역 관광홍보 솔루션

미션투어

Contents

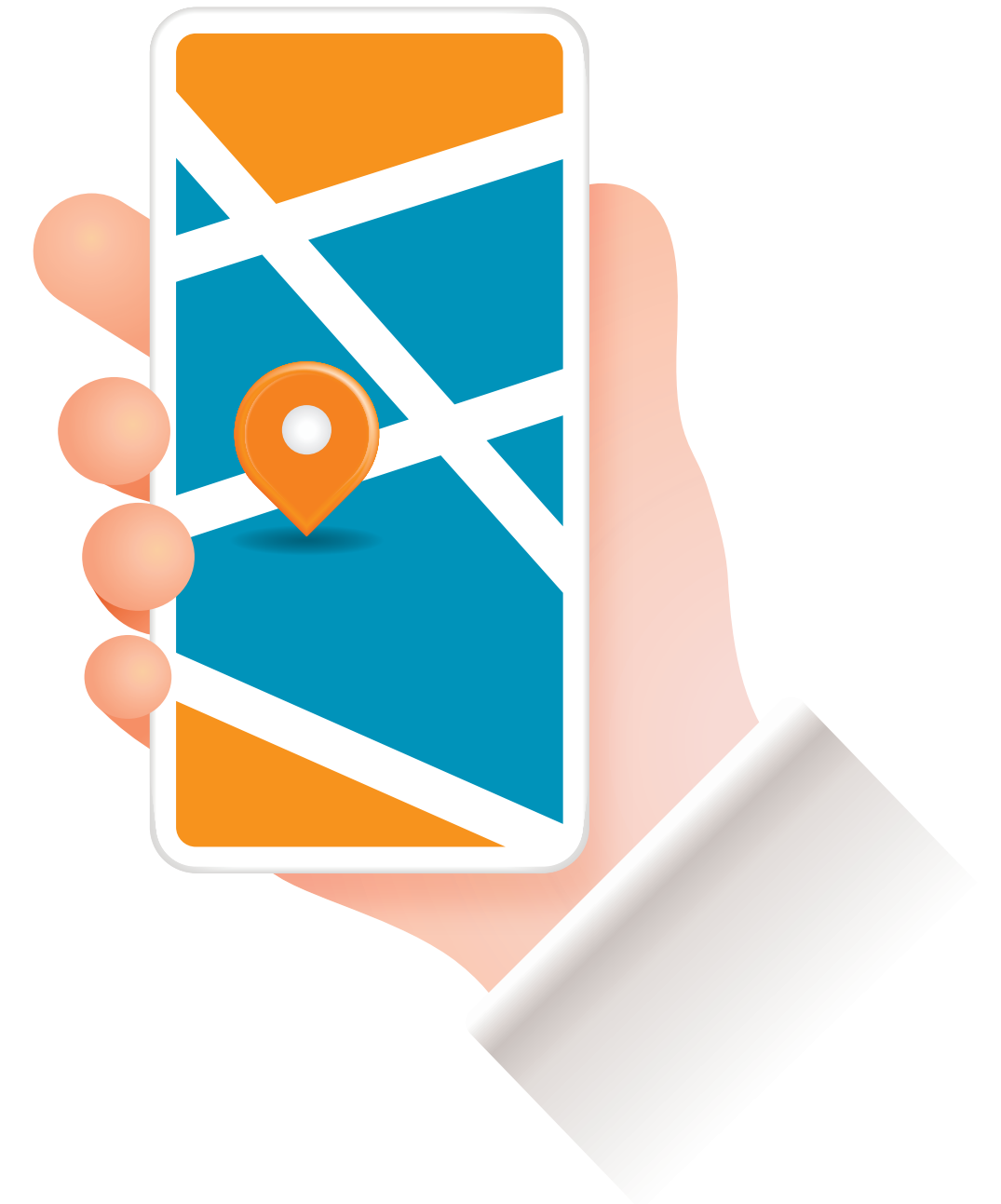


제안배경

- 최근여행시장 환경 03
- COVID19 이후 여행 트렌드 04
- 지역관광활성화 홍보의 개선점 06

미션투어

- 미션투어란 07
- 미션투어 업무진행 프로세스 08
- 미션내용 예시 09
- 원고 작성 가이드라인 예시 10
- 미션투어 후기 사례 11
- 미션투어 키트 예시 13
- 미션투어 기대효과 14
- 미션투어 결과 사례 16
- 미션투어 집행실적 18
- 보도자료 19



코로나19로 인해 해외출국 여행객 약85% 감소

① 국내여행 수요 증가

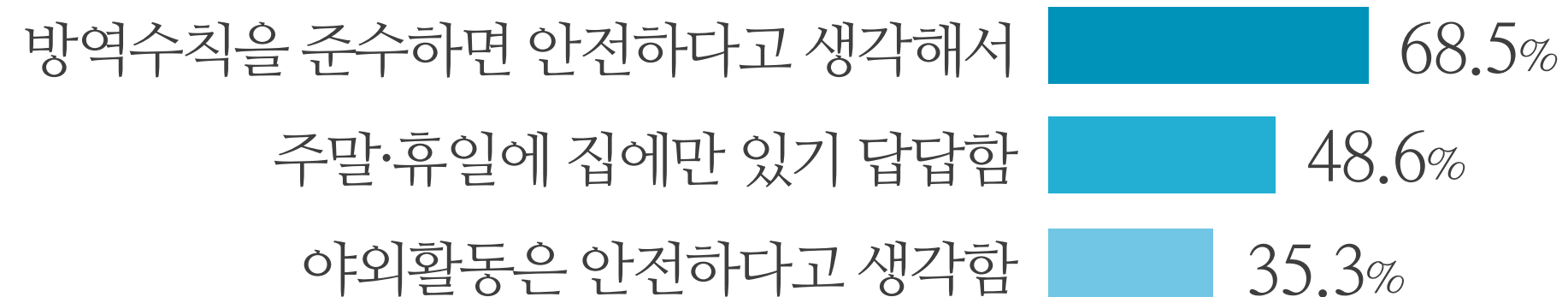
국내여행 예정 시기 “3개월 이내 국내여행 가겠다”
응답 비율 가장 높음

② 포스트 코로나 시대 초기 국내 여행 수요의 폭발적인 증가 예상

출처 : 문화체육관광부, 한국관광공사

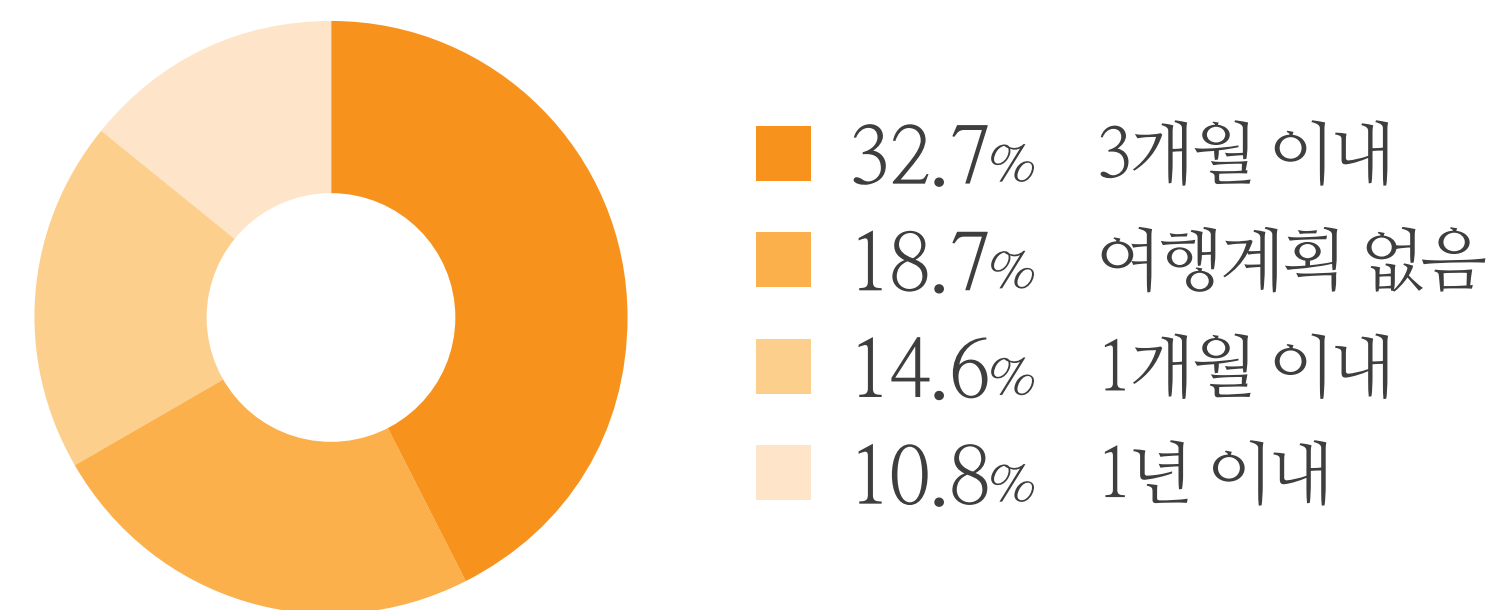
코로나19 지속시 국내여행 의향

표1



국내여행 예정 시기

표2



출처 : 표1, 관광지식정보시스템(2020.5.27), 표2. 경기연구원(2020), 코로나19이후 국민여행 실태 및 인식조사

③ 재시작되는 여행산업에서의 경쟁우위의 여행객 유치 방안 필요



코로나19로
해외여행 감소



국내여행
부상



일상에서 벗어난
'여행'에서



일상에서
즐기는
'여가'로 전환



코로나19 이후
여행 키워드는



'청결'



심리적 치유와
면역력 증진을 위해



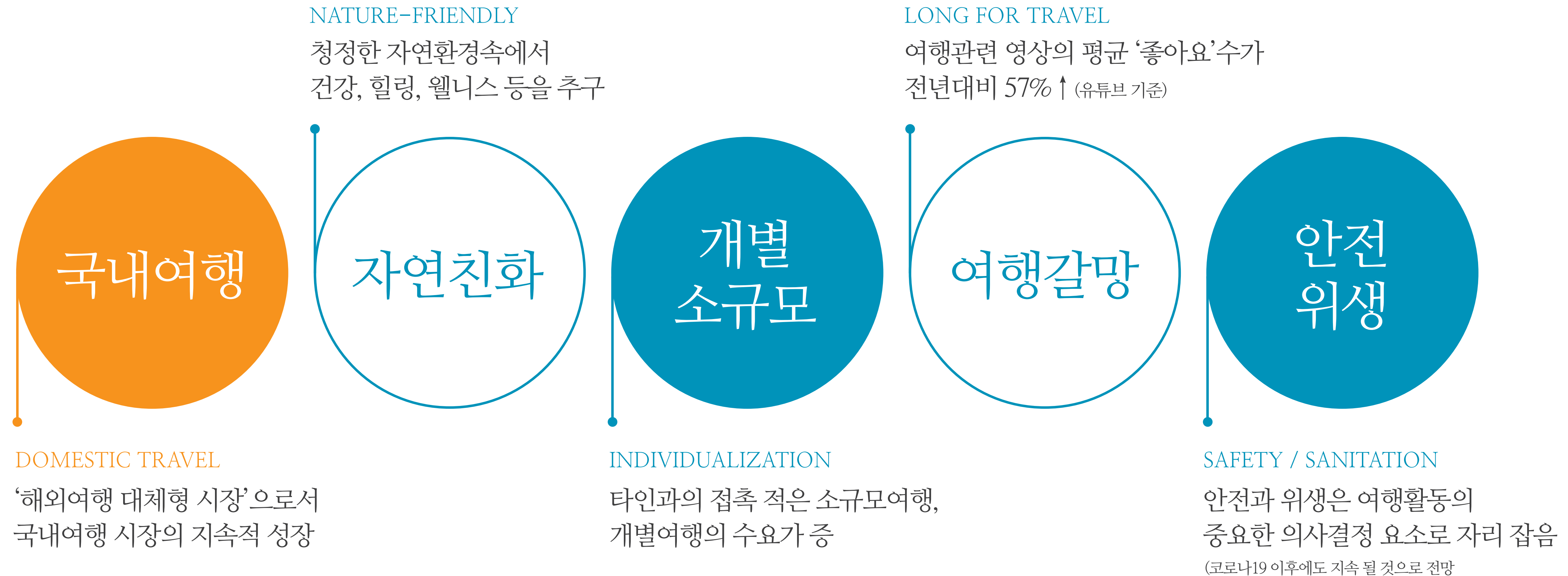
자연을 찾아
떠나는
힐링여행
선호



격변하는
관광산업의



디지털
트렌스
포메이션
가속화



방송광고, 온라인광고 등으로 집행시

① 효율성에 대한 문제 직면

광고 대비
여행객유치의
효과성에
대한 문제

여행객유치의
효율을 확인할 수 없는
문제 직면

지역경제 활성화에

② 도움이 되는지에 대한 문제 직면

체류형
여행으로 전환
문제

여행객당 소비금액을
증가시킬 수 있는가의
문제 직면

미션투어란 ?

최적의 해결 방안은

성공적인 지역 관광홍보 솔루션



STEP 01

STEP 02

STEP 03

STEP 04

온라인 홍보

홍보를 통해
우리지역
여행객을 모집



미션 제공

체류형
여행을 위한
사전 미션
부여



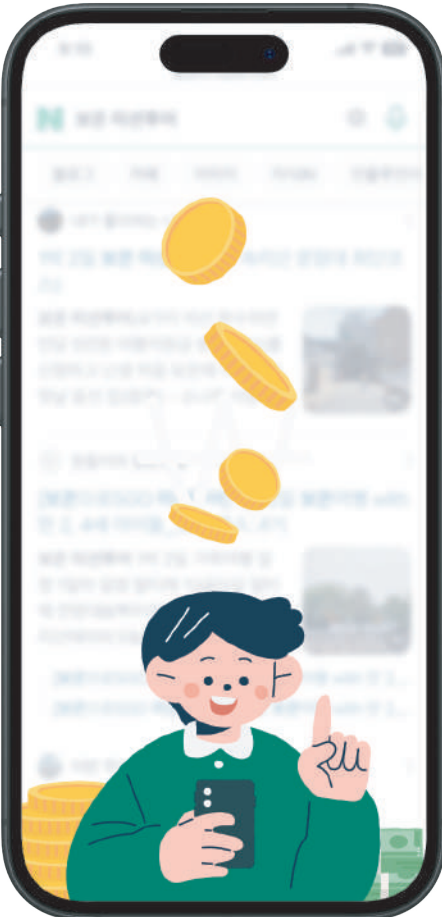
바이럴 홍보

여행 후 블로그,
SNS등의
체험후기 게시

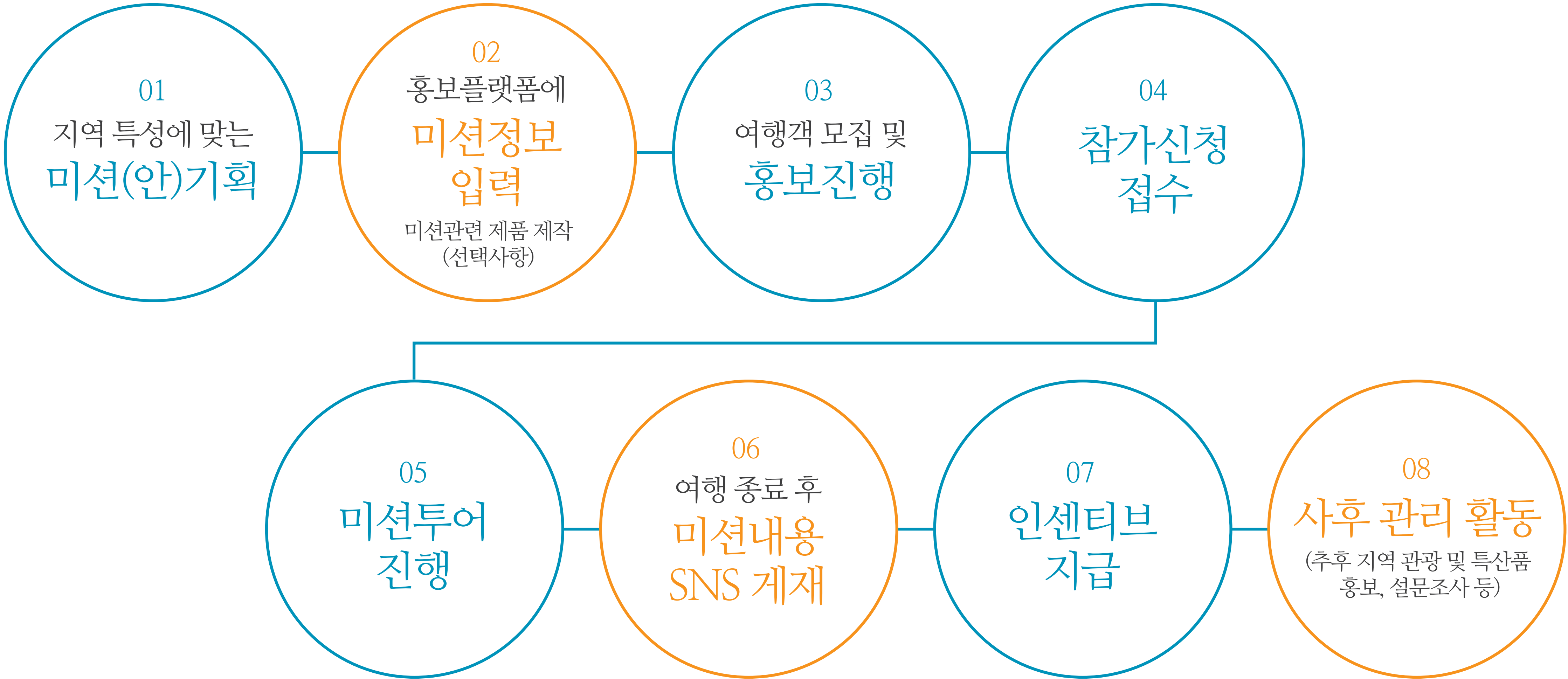


인센티브 지급

여행비용 일부
지원
(미션완료 인센티브)



미션투어 | 미션투어 업무진행 프로세스



미션투어 | 미션내용 예시

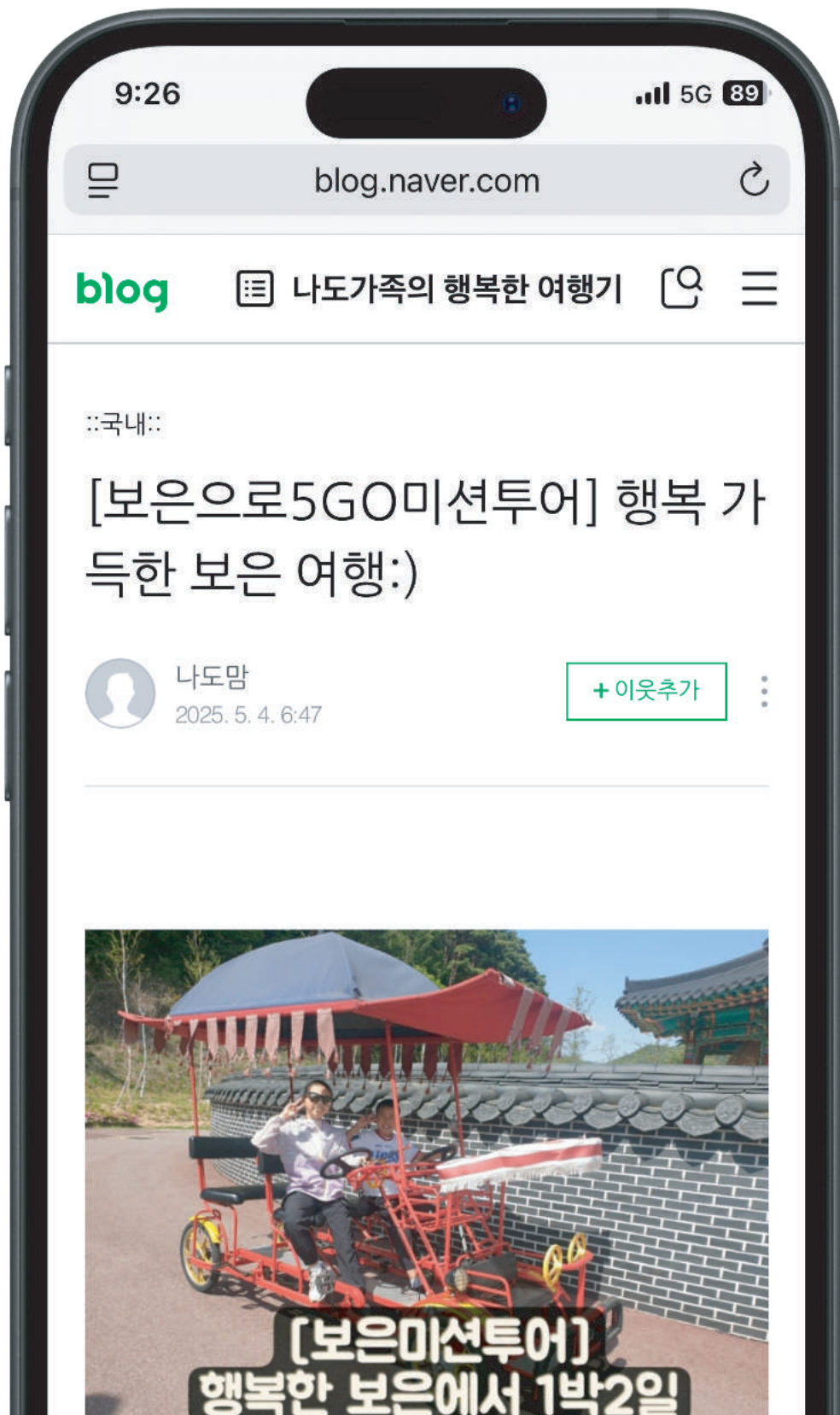
구분	항목		미션내용	비고
필수 미션	찍을 거리	인증샷	우리지역 캐릭터와 사진찍기	1식 이상
	먹을 거리	음식	관내 음식점에서 식사하기(영수증 인증샷 필수)	1박 이상(해당 시)
	머물 거리	숙박	관내 숙박/캠핑 시설 즐기기(영수증 인증샷 필수)	
선택 미션 (3중 1택)	추억 거리	특산품	우리 지역 기념품 또는 특산물 구매	1만원 이상
	체험 거리	체험	우리지역 곳곳에서 체험 즐기기	유료 체험 1개 이상
	즐길 거리	여행지	우리지역 관광명소 및 전시관 즐기기	유료 관광지 1곳 이상

필수미션 3개를 포함한 총 4개의 미션 완료 (※ 해당 미션은 예시입니다)

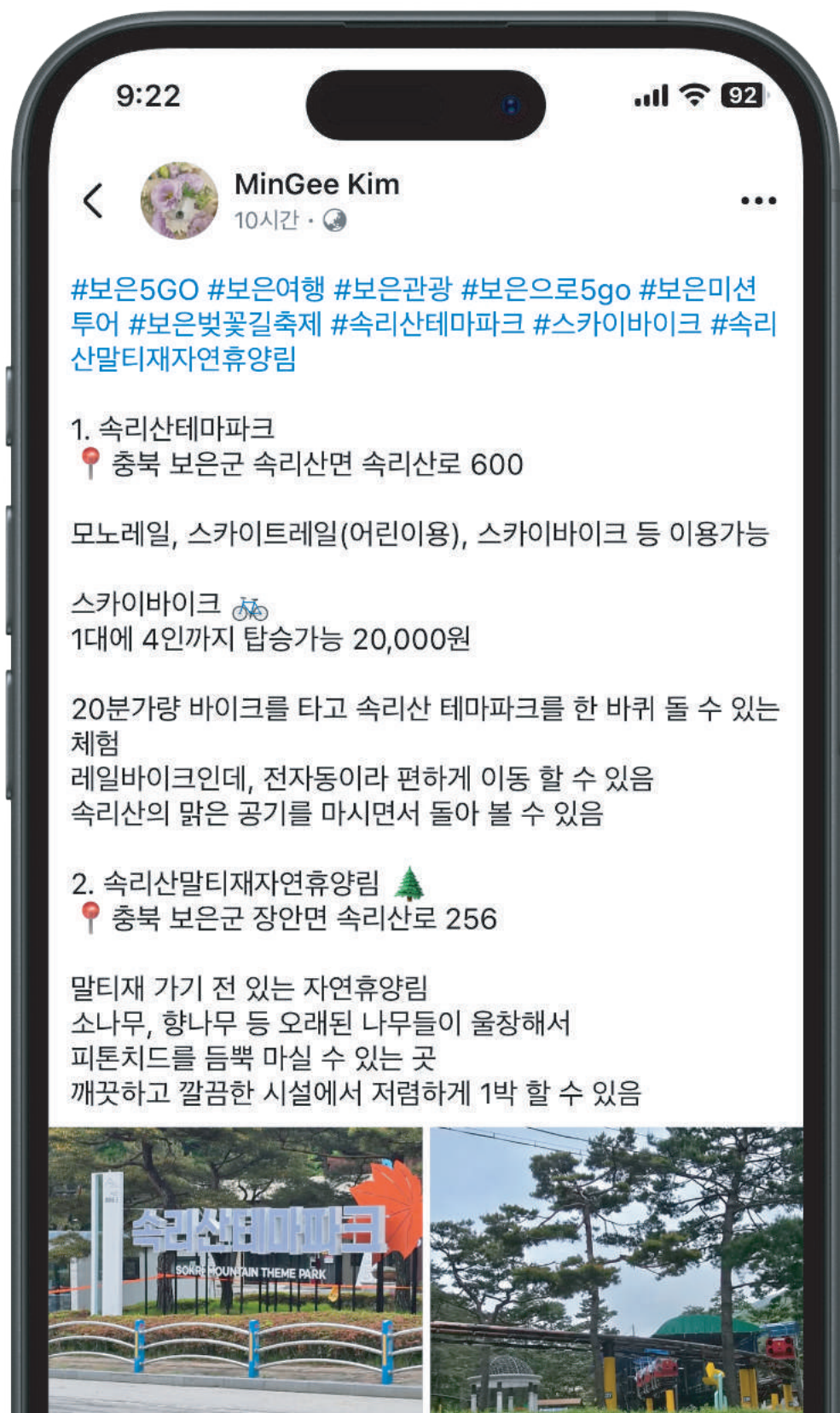
구분	가이드라인
블로그	• 개인별 미션 내용을 토대로 후기 작성 (인원 수 → 후기 수) • 후기 작성 시, 이미지(사진) 10장 이상, 글자 수 1,200자 이상 • 후기 작성 후 미션투어 담당자 E-mail로 개인 SNS URL 및 증빙서류(영수증,입장권 등) 전달
페이스북 / 인스타그램	• 개인별 미션 내용을 토대로 자신의 SNS에 업로드(인원 수=후기 수) • 후기 작성 시, 이미지(사진) 5장 이상, 글자 수 200자 이상 • 후기 작성 후 미션투어 담당자 E-mail로 개인 SNS URL 및 증빙서류(영수증,입장권 등) 전달
필수 해시태그	• 우리지역 관련 필수 해시태그 (예: #미션투어, #00군 00체험, #00여행지)

보은군 게시물 업로드(후기) 사례

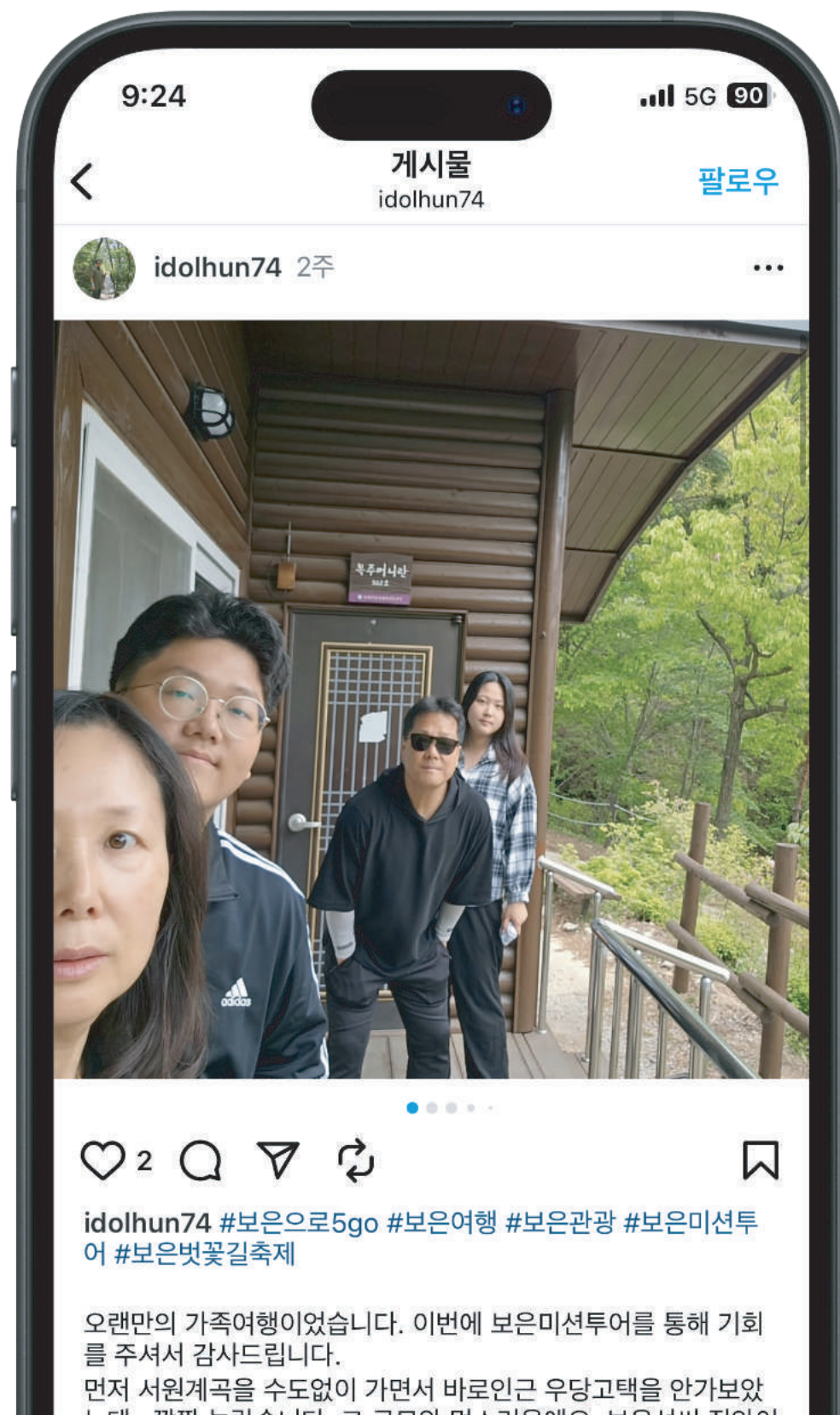
▼ 네이버 블로그 후기(참여자 개인 SNS)



▲ 페이스북 후기 업로드 (참여자 개인 SNS)

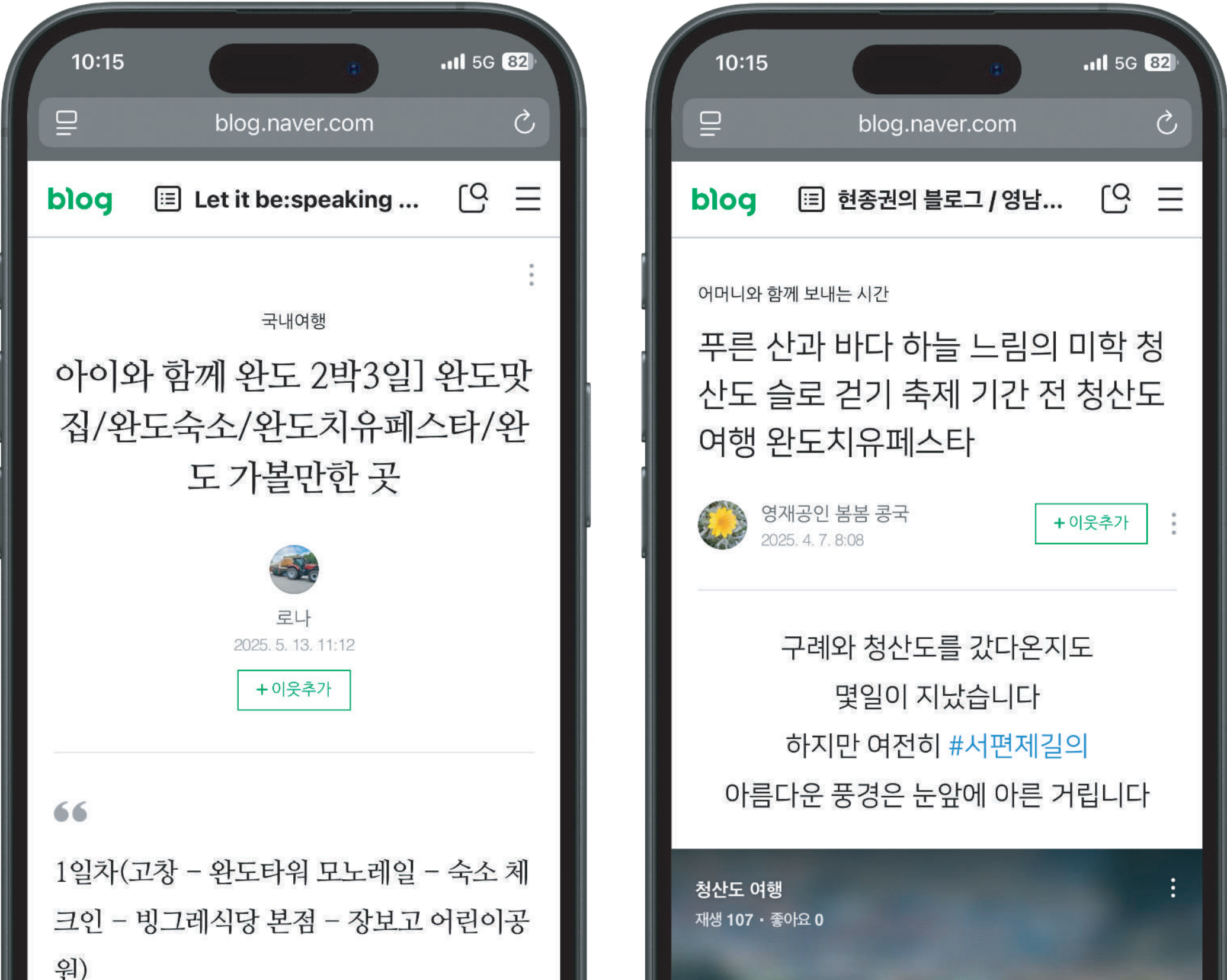


▲ 인스타그램 후기 업로드 (참여자 개인 SNS)



완도군 게시물 업로드(후기) 사례

▼ 네이버 블로그 후기(참여자 개인 SNS)



▼ 페이스북 후기 업로드 (참여자 개인 SNS)



▼ 인스타그램 후기 업로드 (참여자 개인 SNS)



미션투어 | 미션투어 키트 예시 (선택사항)

미션투어 키트 구성품



▲ 중부내륙힐링여행 미션투어 키트



▲ 단양오고 미션투어 키트



▲ 서천 미션투어 방역키트



여행지도 및 여행지 별 리플렛
미션투어 안내 리플렛



지자체 캐릭터 또는 로고 삽입 마스크
휴대용 손소독제 또는 손소독 물티슈 등 방역키트

브랜드가치 상승

현 트렌드에 맞는 새로운 형식의 여행

⑤ 여행의 만족도 상승
↳ 긍정적 후기 작성

긍정적 메시지의 블로그 후기

⑤ 우리지역 브랜드 가치 상승

원고작성(후기)을 통한 게시물, 키워드, 검색량 증가

⑤ 검색을 통한 지속적인 홍보 및
추가 여행객 유입 촉진

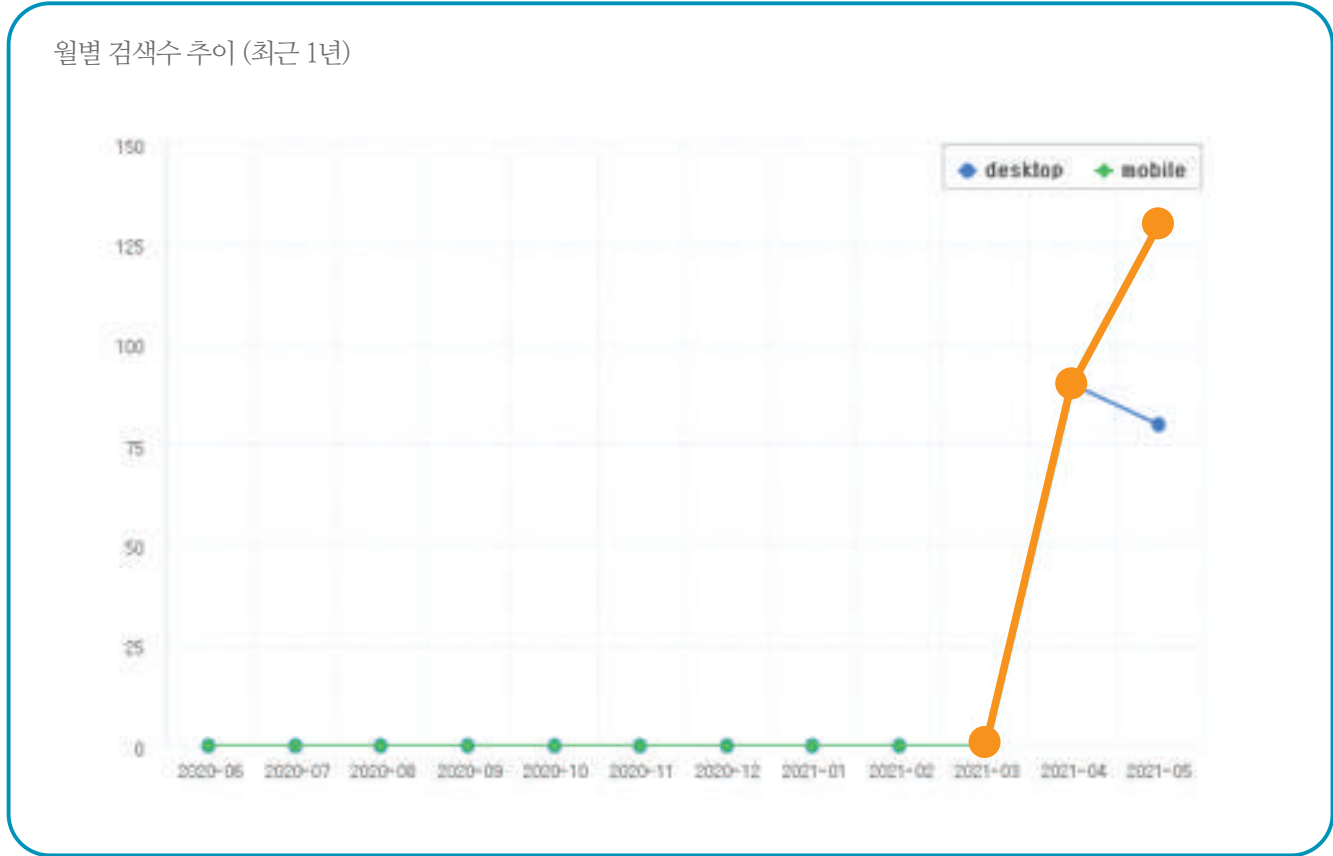


서천군 미션투어 결과

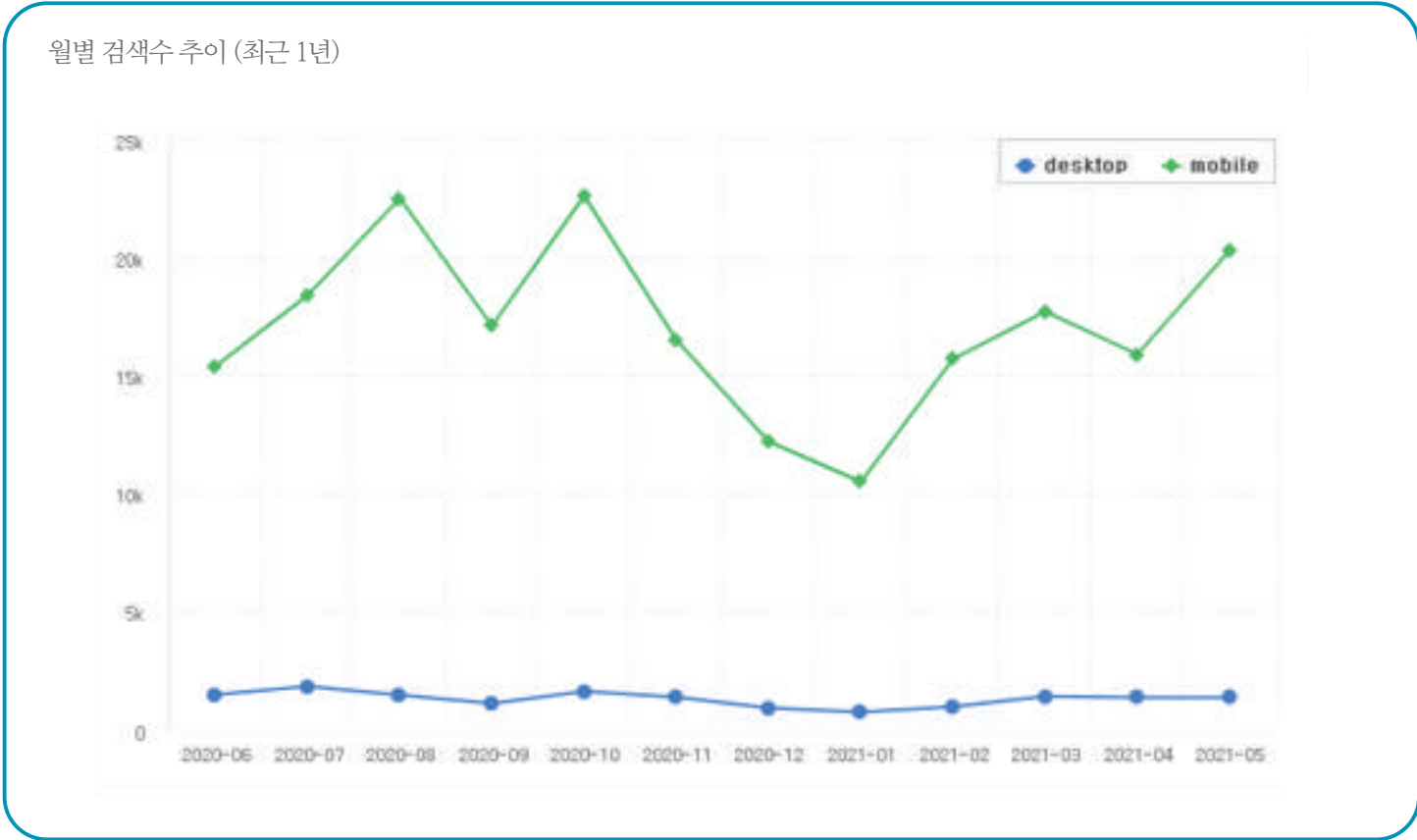
③ 서천군 미션투어 총 신청자 : 127팀 (407명)

- 미션투어 참가 완료 인원 : 100팀 (319명)
 - 미션투어 여행인센티브 지급 인원 : 58팀(200명), 여행인센티브 지급 예산에 맞춰 진행 (1인당 50,000원 지급)
- (총 319명 서천군 방문 및 319개의 서천 여행관련 SNS 후기 업로드 완료)

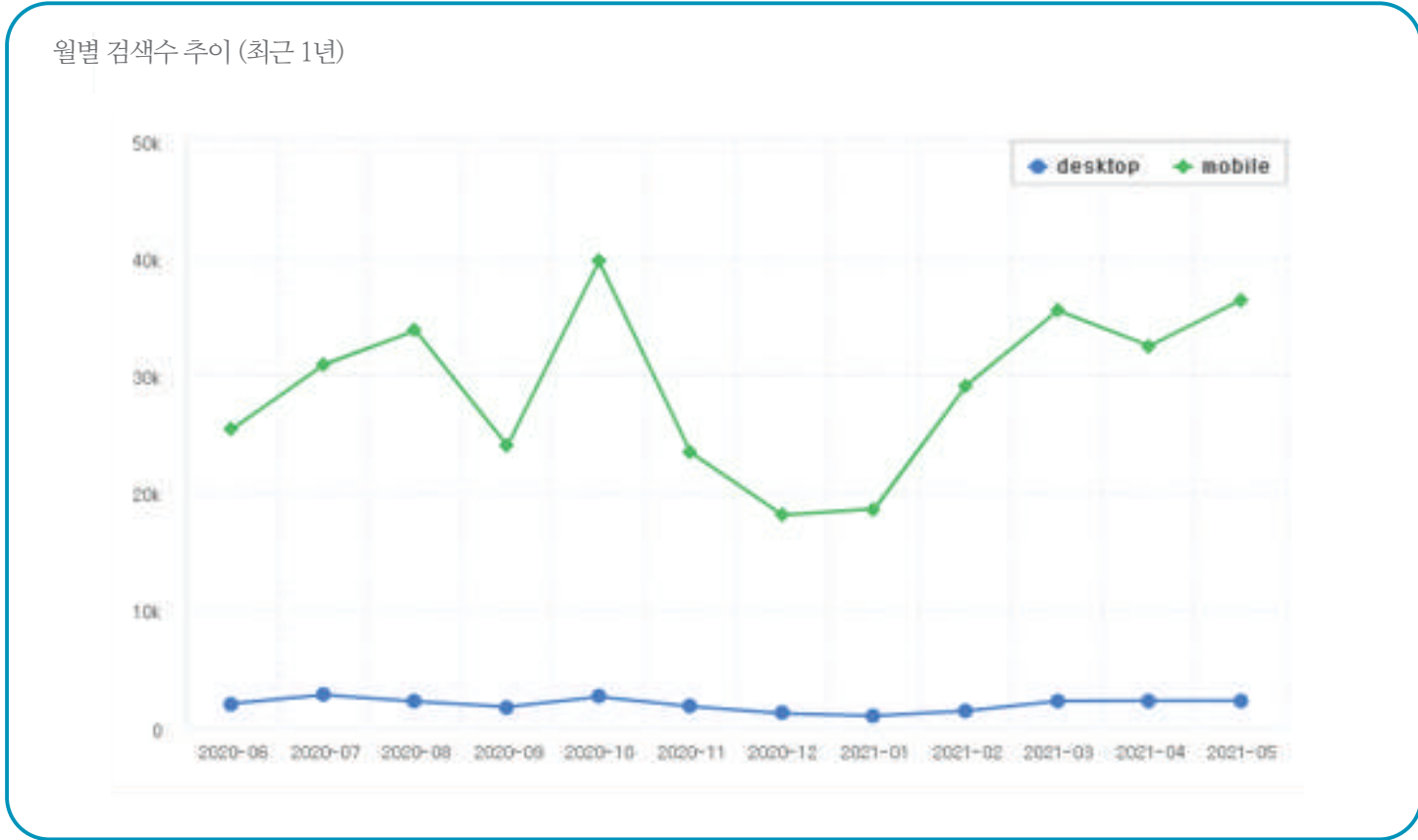
③ 키워드 및 검색량 증가 효과



[서천 미션투어]



[서천 맛집]



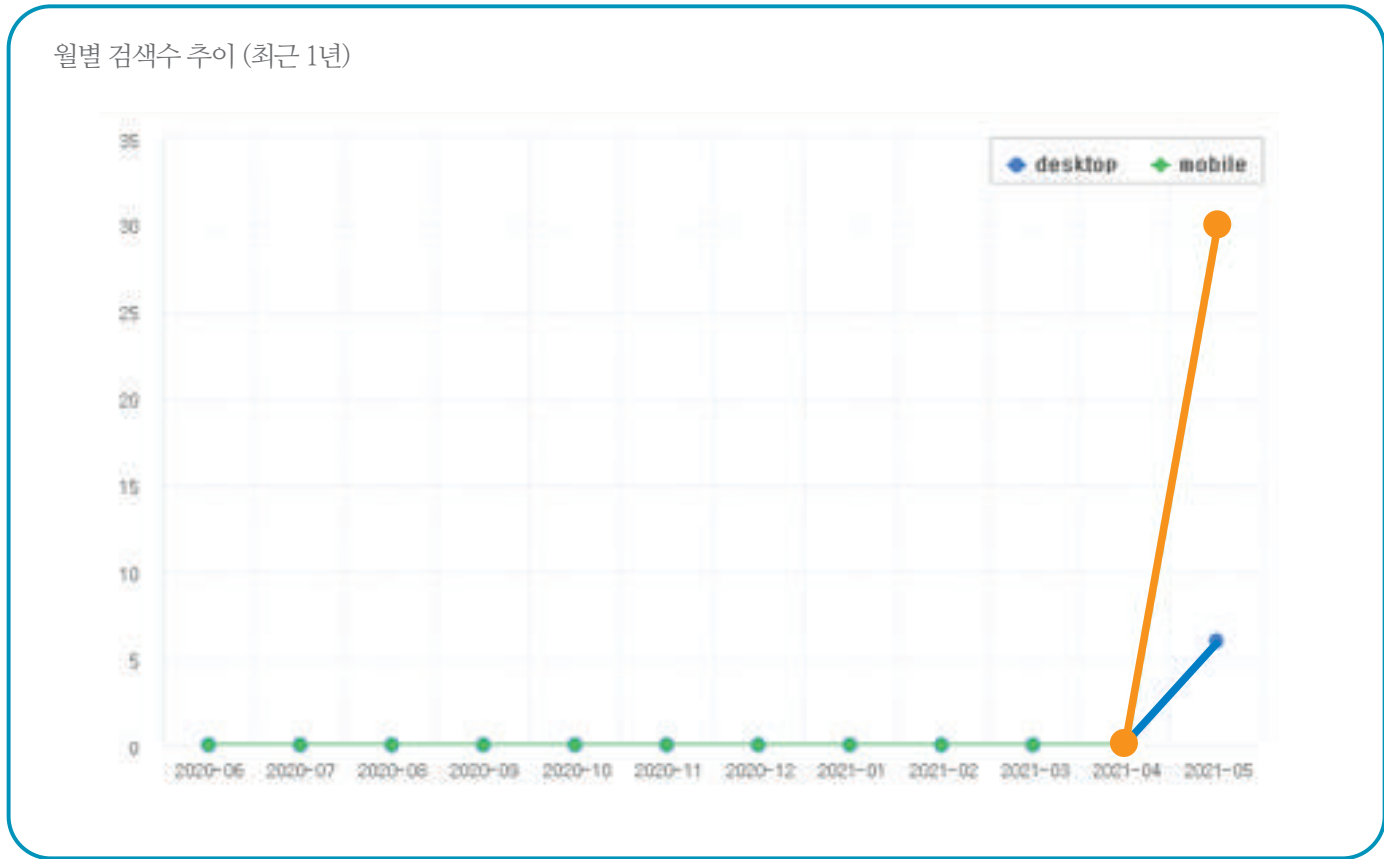
[서천 가볼만한곳]

합천군 미션투어 결과

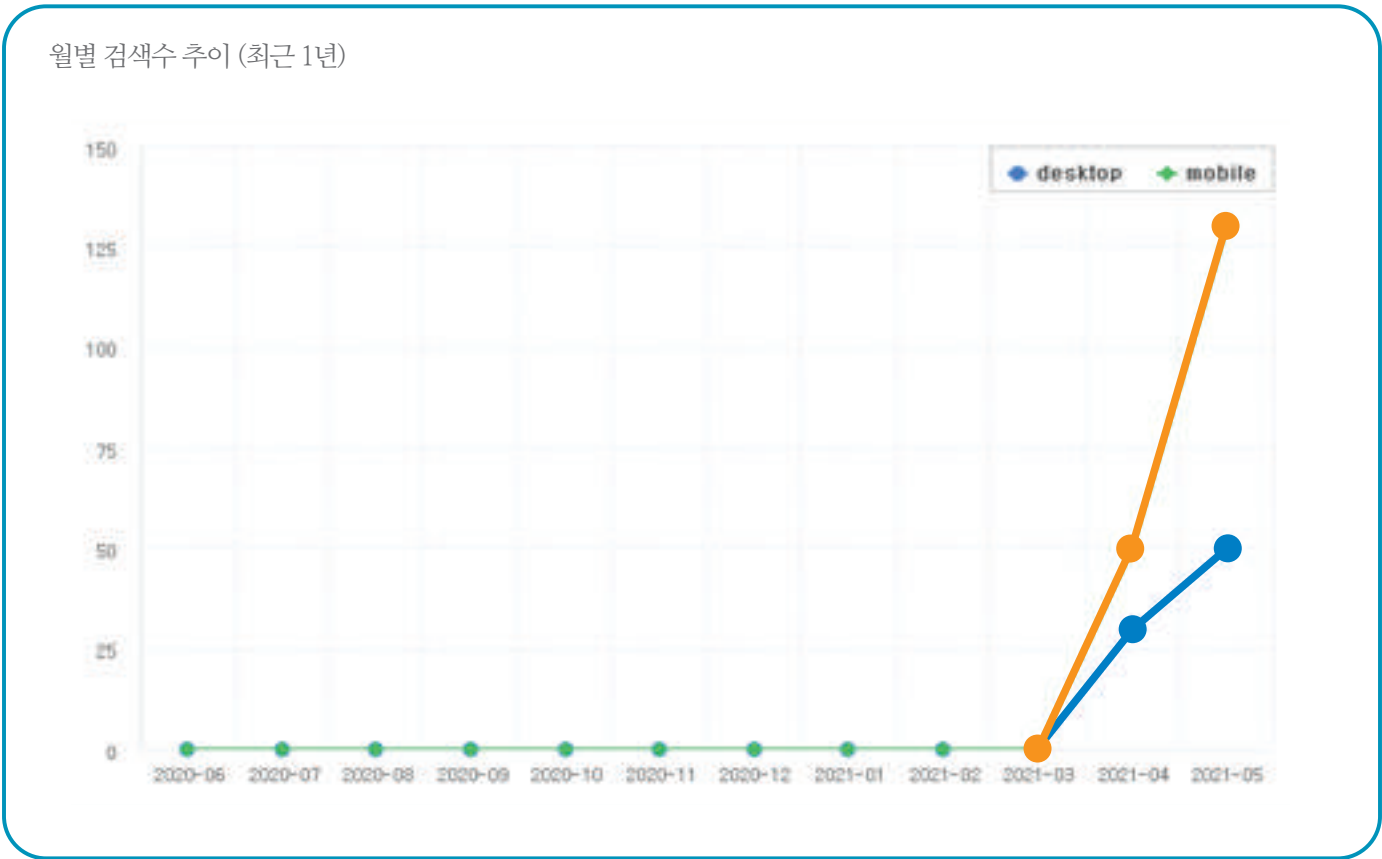
③ 합천군 미션투어 총 신청자 : 163팀 (582명)

- 미션투어 참가 완료 인원 : 55팀 (194명)
- 미션투어 여행인센티브 지급인원 : 25팀(92명), 여행인센티브 지급 예산에 맞춰 진행 (1인당 50,000원 지급)
(총 194명 합천군 방문 및 194개의 합천 여행관련 SNS 후기 업로드 완료)

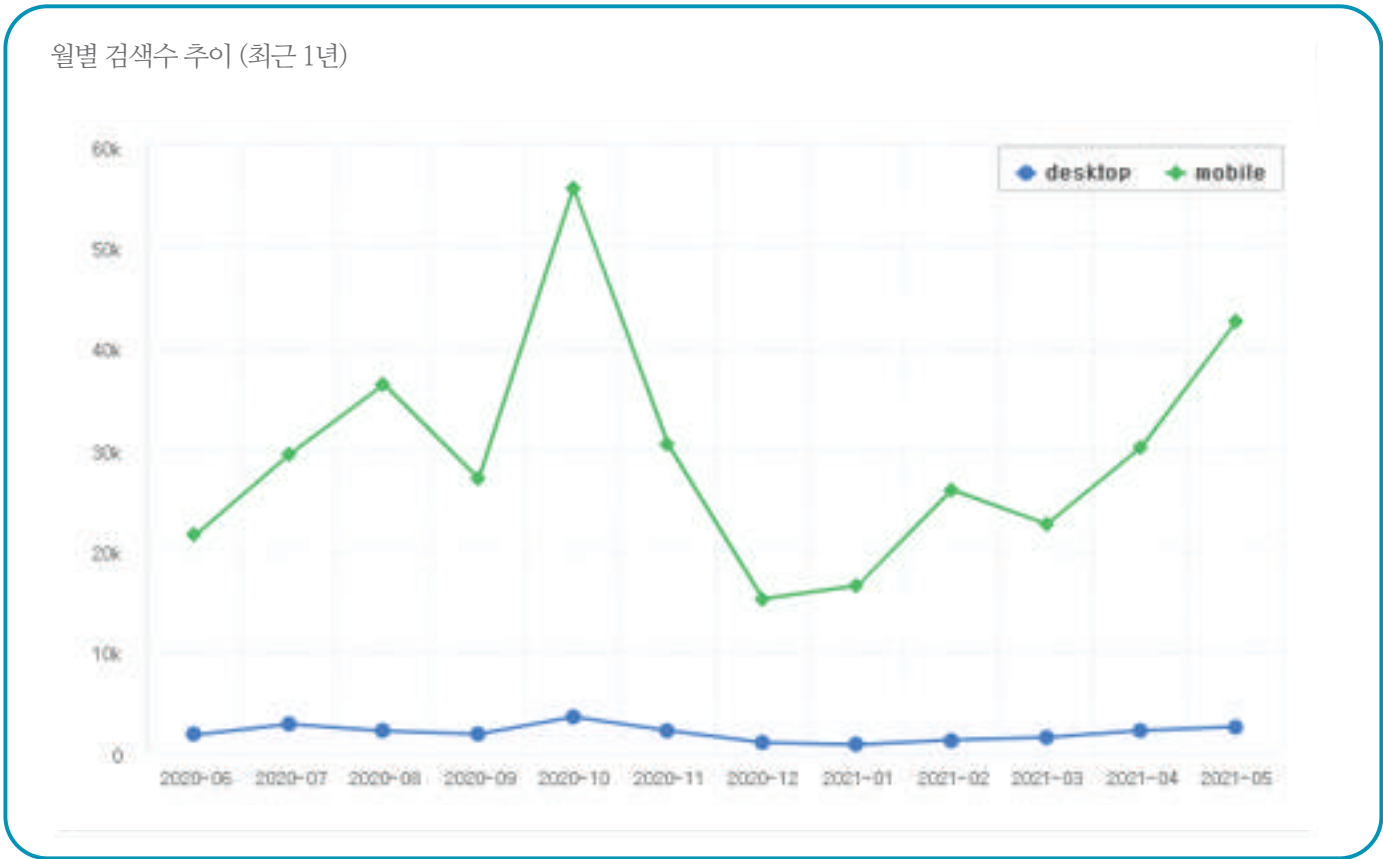
③ 키워드 및 검색량 증가 효과



[합치면천만활로미션투어]



[합천 미션투어]



[합천 가볼만한 곳]

합천군청
미션투어

서천군청
관광택시 미션투어

남원시청
춘향제 미션투어

공주시청
반려견 미션투어

완도군청
완도치유페스타



미션투어 TV프로그램 출연



옥천군 ‘옥자 미션투어’ [KBS 생방송 지금 충북은] TV 프로그램 출연 : 2022. 05. 03. (화) 방연

미션투어 언론보도자료



미션투어 | 미션투어 소요예산(예시)

항목	수량	단가	금액	비고
참여자 인센티브 지급	300명			1인당 지급액 (협의 후 변경 가능)
SNS 광고 집행	30일			페이스북/인스타/블로거 광고
DM 발송	5,000명			제안사 DB 사용 (2회), DM발송용 소재 디자인 포함
광고 소재 제작	1회			광고 소재 기획 및 디자인
지역 실사 및 미션 설계	1회			기획자 2인 최소 인건비/교통비 등
미션투어 플랫폼 등록 및 사용	기간내			투어 종료시에도 자료 등록유지, 사진/이미지/텍스트 등 투어 자료 입력 포함
신청자 및 참여자 CS	기간내			홍보기간/투어진행/ 인센티브 지급 등 종료시까지(약 3개월 내외)
합계 (제안가)				단위 : 원 / 부가세 포함

참된 여행은
새로운 풍경을 찾는 게 아니라
새로운 눈을 갖는 것이다.

- 마르셀 프루스트 -

상담문의

(주) 위드포컴퍼니 ✕ (주)하이프파트너스

대표전화 | 042.361.0154 | 전략기획본부 이재범 본부장 010.2713.3863

홈페이지 | land@hivepartners.co.kr

주 소 | 대전본사 : 대전 유성구 복용동로43 도안 더리브 시그니처 543호

서울지사 : 서울 마포구 잔다리로3안길 10 서교리치빌 102호

