

missiontour.kr

성공적인 지역 관광홍보 솔루션

미션투어

제안서



성공적인 지역 관광홍보 솔루션

미션투어 Contents



제안배경

최근여행시장 환경 03

COVID19 이후 여행 트렌드 04

지역관광활성화 홍보의 개선점 06

미션투어

미션투어란 07

미션투어 업무진행 프로세스 08

미션내용 예시 09

원고 작성 가이드라인 예시 10

미션투어 후기 사례 11

미션투어 키트 예시 13

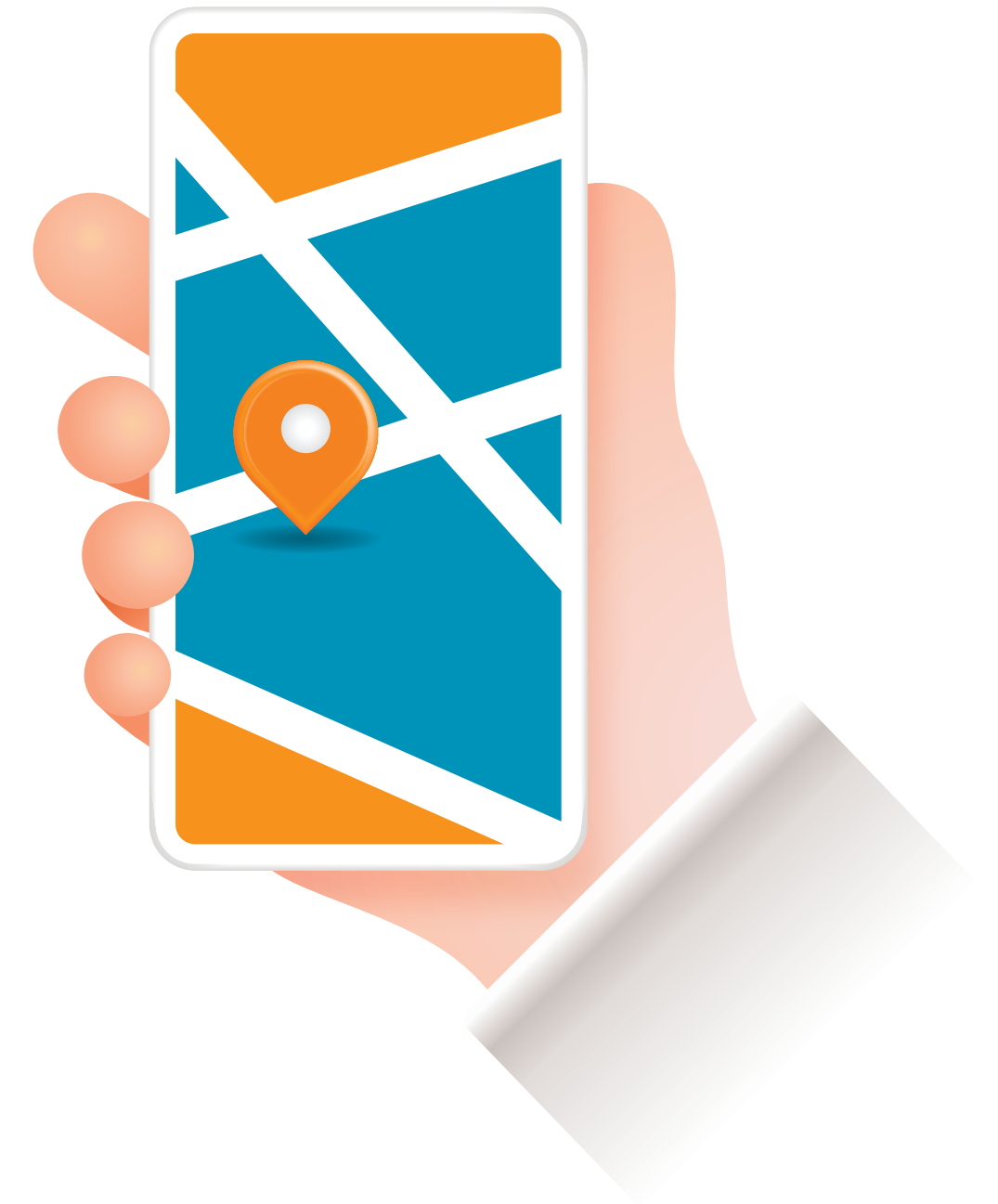
미션투어 소요예산 14

미션투어 기대효과 15

미션투어 결과 사례 17

미션투어 집행실적 19

보도자료 20



코로나19로 인해 해외출국 여행객 약85% 감소

① 국내여행 수요 증가

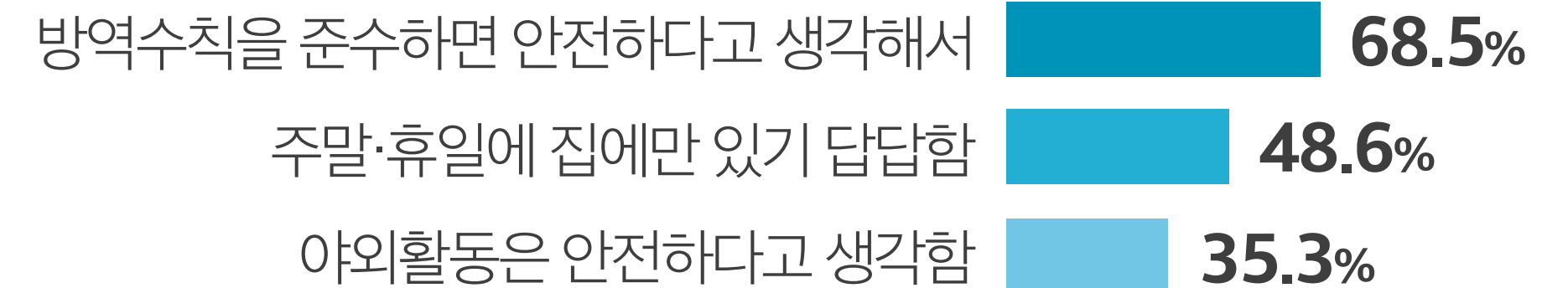
국내여행 예정 시기 “3개월 이내 국내여행 가겠다”
응답 비율 가장 높음

② 포스트 코로나 시대 초기 국내 여행 수요의 폭발적인 증가 예상

출처 : 문화체육관광부, 한국관광공사

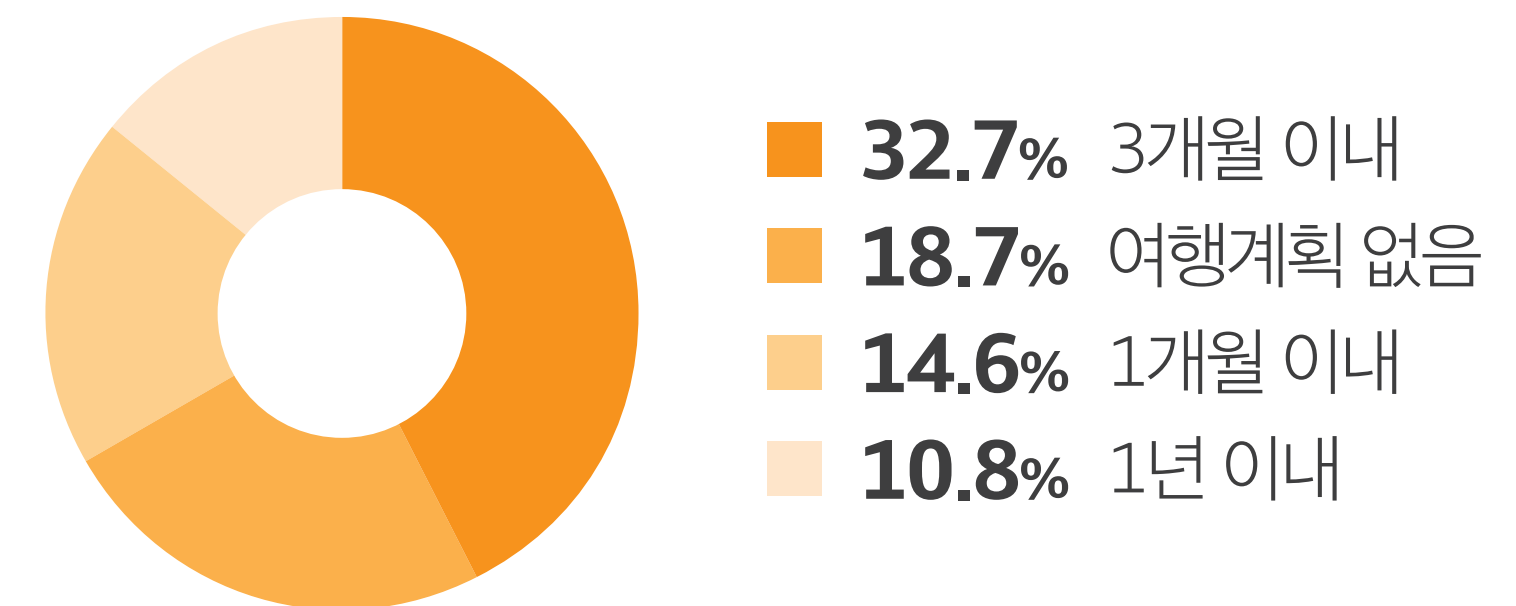
코로나19 지속시 국내여행 의향

표1



국내여행 예정 시기

표2



출처 : 표1, 관광지식정보시스템(2020.5.27), 표2. 경기연구원(2020), 코로나19이후 국민여행 실태 및 인식조사

③ 재시작되는 여행산업에서의 경쟁우위의 여행객 유치 방안 필요



코로나19로
해외여행 감소



**국내여행
부상**



일상에서 벗어난
'여행'에서



**일상에서
즐기는
'여가'로 전환**



코로나19 이후
여행 키워드는



'청결'



심리적 치유와
면역력 증진을 위해



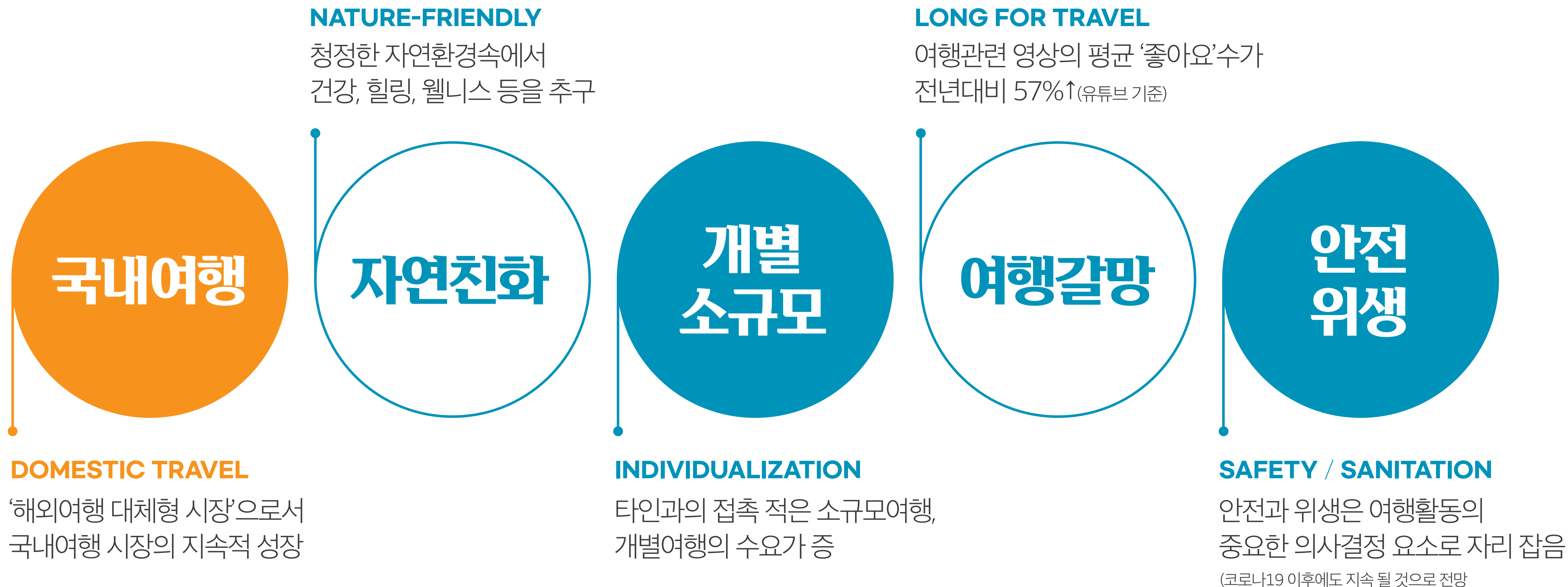
**자연을 찾아
떠나는
힐링여행
선호**



격변하는
관광산업의



**디지털
트렌스
포메이션
가속화**



방송광고, 온라인광고 등으로 집행시

➤ **효율성에 대한
문제 직면**

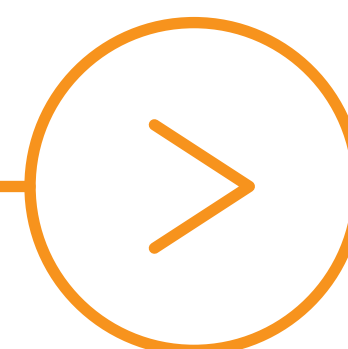


광고 대비
여행객유치의
효과성에
대한 문제

여행객유치의
효율을 확인할 수 없는
문제 직면

지역경제 활성화에

➤ **도움이 되는지에
대한 문제 직면**



체류형
여행으로 전환
문제

여행객당 소비금액을
증가시킬 수 있는가의
문제 직면

미션투어란?

최적의 해결 방안은

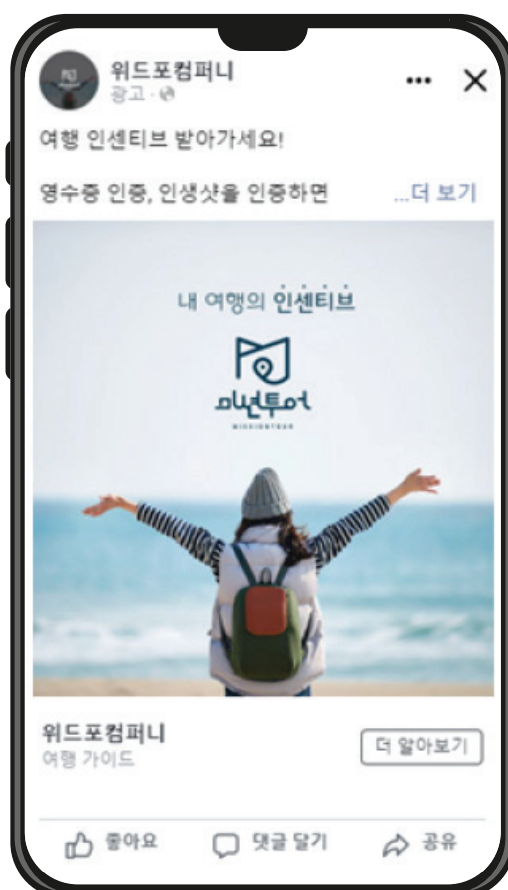
성공적인 지역 관광홍보 솔루션



STEP 01

온라인 홍보

홍보를 통해
우리지역
여행객을 모집



STEP 02

미션 제공

체류형
여행을 위한
사전 미션
부여



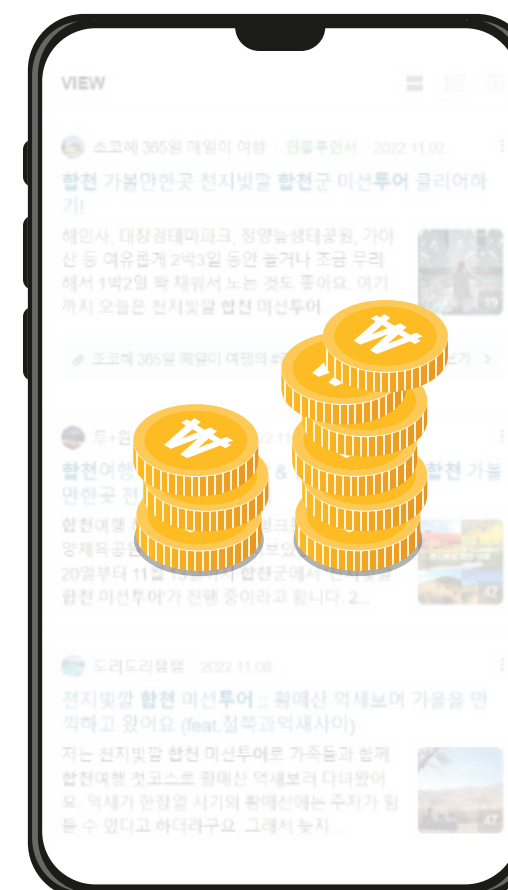
바이럴 홍보

여행 후 블로그,
SNS등의
체험후기 게시



인센티브 지급

여행비용 일부
지원
(미션완료 인센티브)



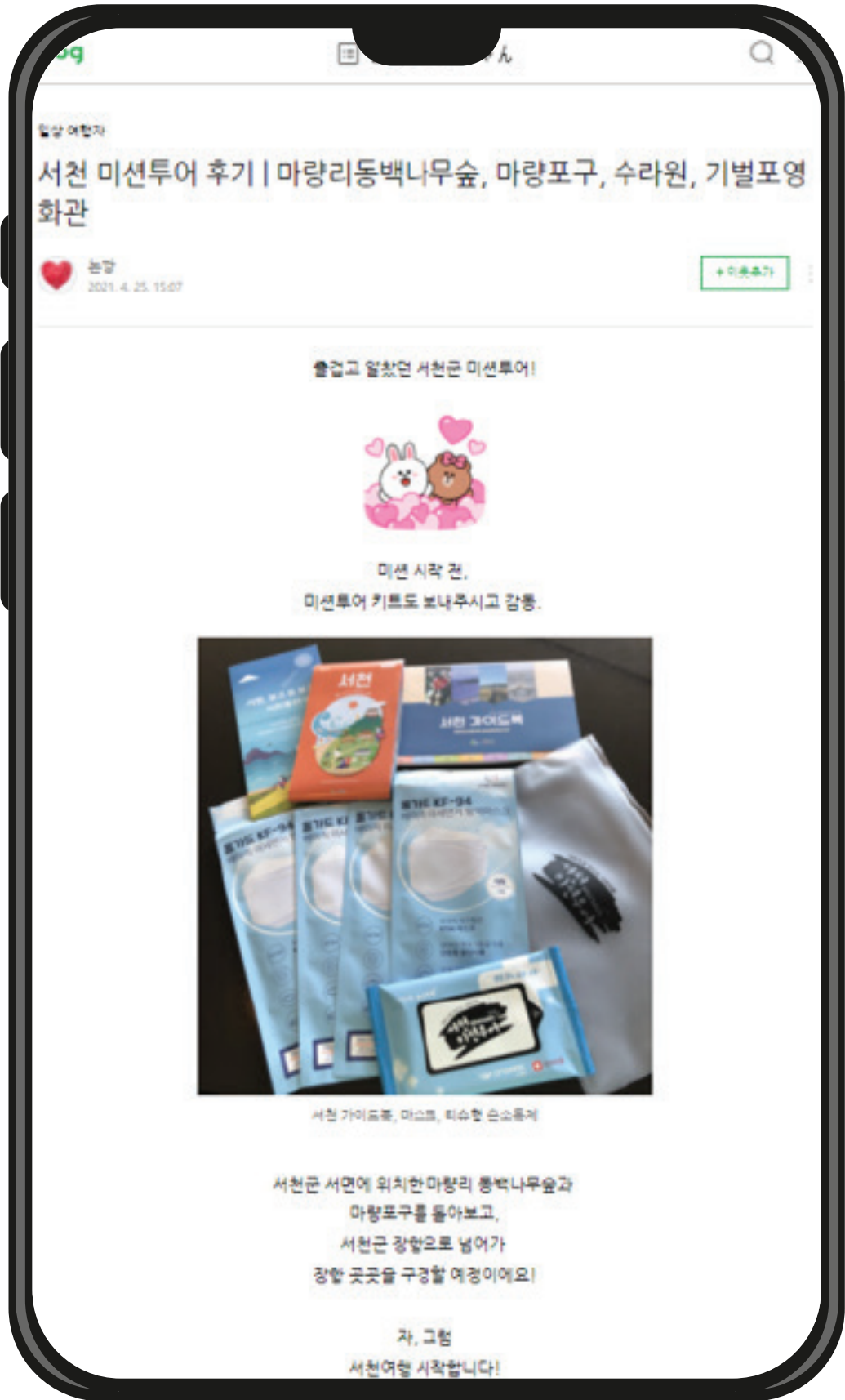
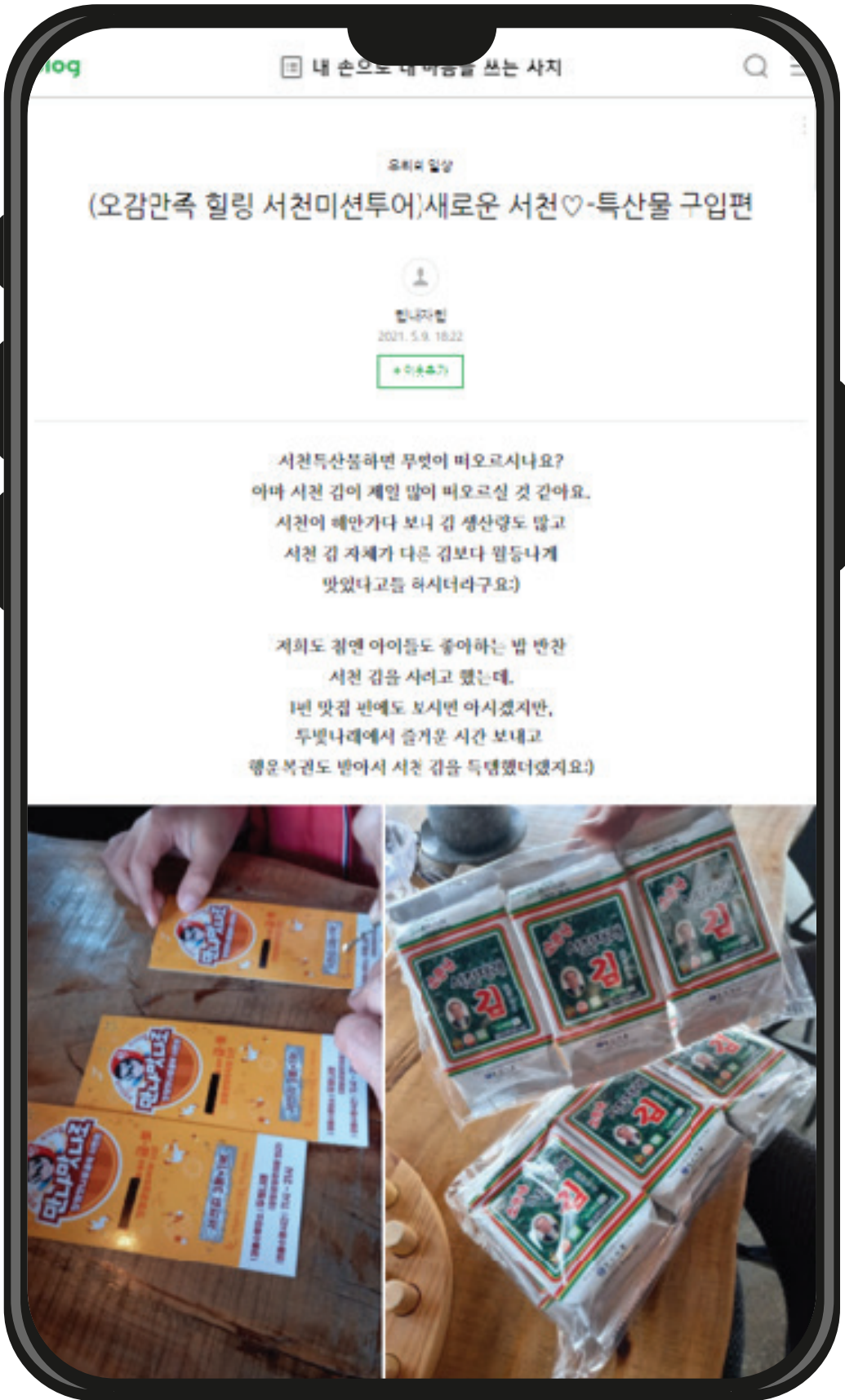


구분	항목		미션내용	비고
필수 미션	찍을 거리	인증샷	우리지역 캐릭터와 사진찍기	1식 이상
	먹을 거리	음식	관내 음식점에서 식사하기 (영수증 인증샷 필수)	1박 이상(해당 시)
	머물 거리	숙박	관내 숙박/캠핑 시설 즐기기 (영수증 인증샷 필수)	
선택 미션 (3중 1택)	추억 거리	특산품	우리 지역 기념품 또는 특산물 구매	1만원 이상
	체험 거리	체험	우리지역 곳곳에서 체험 즐기기	유료 체험 1개 이상
	즐길 거리	여행지	우리지역 관광명소 및 전시관 즐기기	유료 관광지 1곳 이상

필수미션 3개를 포함한 총 4개의 미션 완료 (※ 해당 미션은 예시입니다)

구분	가이드라인
블로그	• 개인별 미션 내용을 토대로 후기 작성 (인원 수 → 후기 수) • 후기 작성 시, 이미지(사진) 10장 이상, 글자 수 1,200자 이상 • 후기 작성 후 미션투어 담당자 E-mail로 개인 SNS URL 및 증빙서류(영수증, 입장권 등) 전달
페이스북	• 개인별 미션 내용을 토대로 자신의 SNS에 업로드(인원 수=후기 수) • 후기 작성 시, 이미지(사진) 5장 이상, 글자 수 200자 이상 • 후기 작성 후 미션투어 담당자 E-mail로 개인 SNS URL 및 증빙서류(영수증, 입장권 등) 전달
필수 해시태그	• 우리지역 관련 필수 해시태그 (예: #미션투어, #00군 00체험, #00여행지)

서천군 **게시물 업로드(후기) 사례**



▲ 네이버 블로그 후기(참여자 개인 SNS)

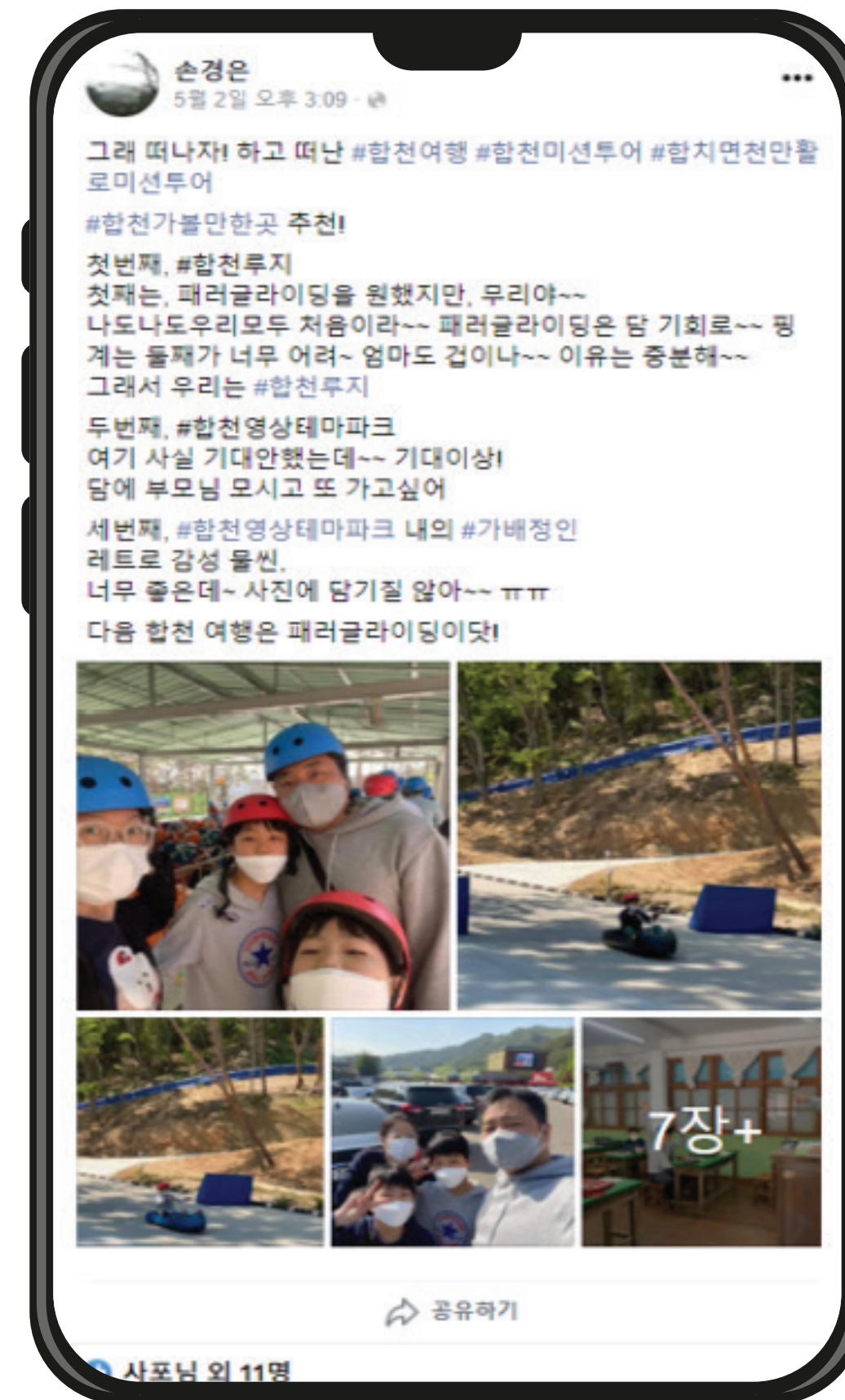


▲ 페이스북 후기 업로드 (참여자 개인 SNS)



▲ 인스타그램 후기 업로드 (참여자 개인 SNS)

합천군 게시물 업로드(후기) 사례



▲ 네이버 블로그 후기(참여자 개인 SNS)

▲ 페이스북 후기 업로드
(참여자 개인 SNS)

▲ 인스타그램 후기 업로드
(참여자 개인 SNS)

미션투어 **키트 구성품**



▲ 중부내륙힐링여행 미션투어 키트



▲ 단양오고 미션투어 키트



▲ 서천 미션투어 방역키트

 **여행지도 및 여행지 별 리플렛
미션투어 안내 리플렛**

 **지자체 캐릭터 또는 로고 삽입 마스크
휴대용 손소독제 또는 손소독 물티슈 등 방역키트**

항목	수량	단가	금액	비고
참여자 인센티브 지급				1인당 지급액 (협의 후 변경 가능)
SNS 광고 집행				페이스북/인스타/블로거 광고
DM 발송				제안사 DB 사용 (2회), DM발송용 소재 디자인 포함
광고 소재 제작				광고 소재 기획 및 디자인
지역 실사 및 미션 설계				기획자 2인 최소 인건비/교통비 등
미션투어 플랫폼 등록 및 사용				투어 종료시에도 자료 등록유지, 사진/이미지/텍스트 등 투어 자료 입력 포함
신청자 및 참여자 CS				홍보기간/투어진행/ 인센티브 지급종료시까지(약 2개월 내외)
합계 (제안가)				

단위 : 원 / 부가세 포함

브랜드가치 상승

현 트렌드에 맞는 새로운 형식의 여행

① 여행의 만족도 상승
↳ 긍정적 후기 작성

긍정적 메시지의 블로그 후기

② 우리지역 브랜드 가치 상승

원고작성(후기)을 통한 게시물, 키워드, 검색량 증가

③ 검색을 통한 지속적인 홍보 및
추가 여행객 유입 촉진



브랜드가치 상승

Reward Marketing

미션 수행 후 보상 지급으로 여행객의 적극적 참여 유도

미션 수행을 위한 체류형 여행

소비 증대 → 지역경제 활성화

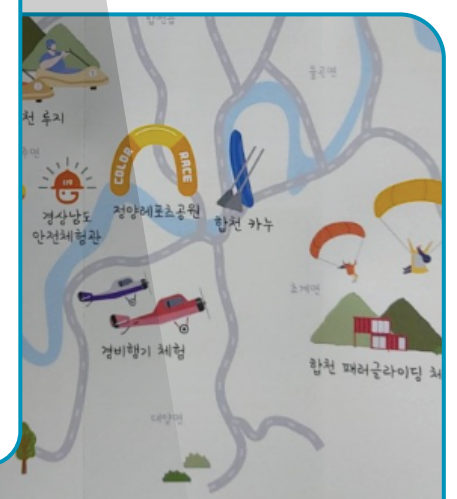
회차별 미션 변경

다양한 여행코스 발굴 및 여행객 중복 유치 ↳ SNS 후기를 통한 여행객 유치효과 직관적 확인 가능

겉모습부터 경쾌한 느낌이 났어요.
서천은 예~전에 국립생태원과 조류생태관을 보기 위해 하루여행으로 다녀가 본 적 밖에 없었는데
이렇게 다양한 문화재와 프로그램이 있는지 미처 몰랐어요.
이번 미션여행 계획을 짜기 위해 검색하면서 서천에 대해 많이 알게 되었어요.



우리 가족을 포함한 2가족이 이번 미션여행에 참여했어요.
1인당 10000원이지만 미션을 마친 후 서천사랑상품권으로 5000원을 다시 돌려 주셨어요.
여기서 팁!!
만약 서천에서 숙박을 했다면 바로 50% 할인해 인당 5000원만 결제해도 돼요.



전국을 다녔지만
이성하게 합천은 아직 한 번도
다녀오지 못했거든요.
아마도 대구에서 1시간 남짓 거리에 있다 보니
언제든 갈 수 있다 생각해서
못 갔던 거 같아요.

이번 합천 미션투어를 계기로
합천에 있는 맛집이며 카페,
그리고 놀거리를 즐길 수 있는
뜻깊은 시간이 될 듯합니다.

혹시 합천 여행을 생각 중이시라면
총 여행경비와 일정 그리고
관람 팁 등을 정리해있으니
참고하시면 좋을 듯해요.

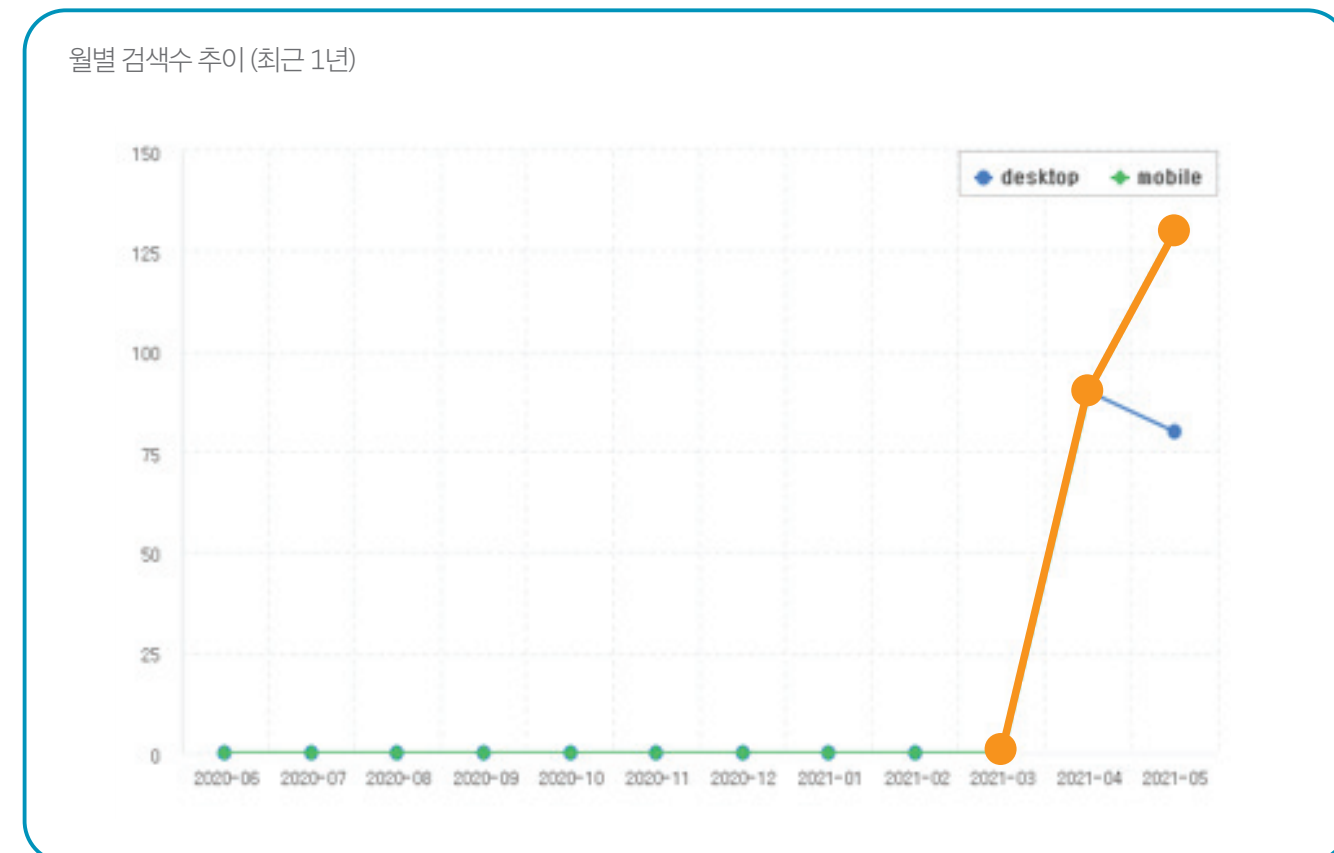
서천군 **미션투어 결과**

① 서천군 미션투어 총 신청자 : 127팀 (407명)

- 미션투어 참가 완료 인원 : 100팀 (319명)
- 미션투어 여행인센티브 지급 인원 : 58팀(200명), 여행인센티브 지급 예산에 맞춰 진행 (1인당 50,000원 지급)

(총 319명 서천군 방문 및 319개의 서천 여행관련 SNS 후기 업로드 완료)

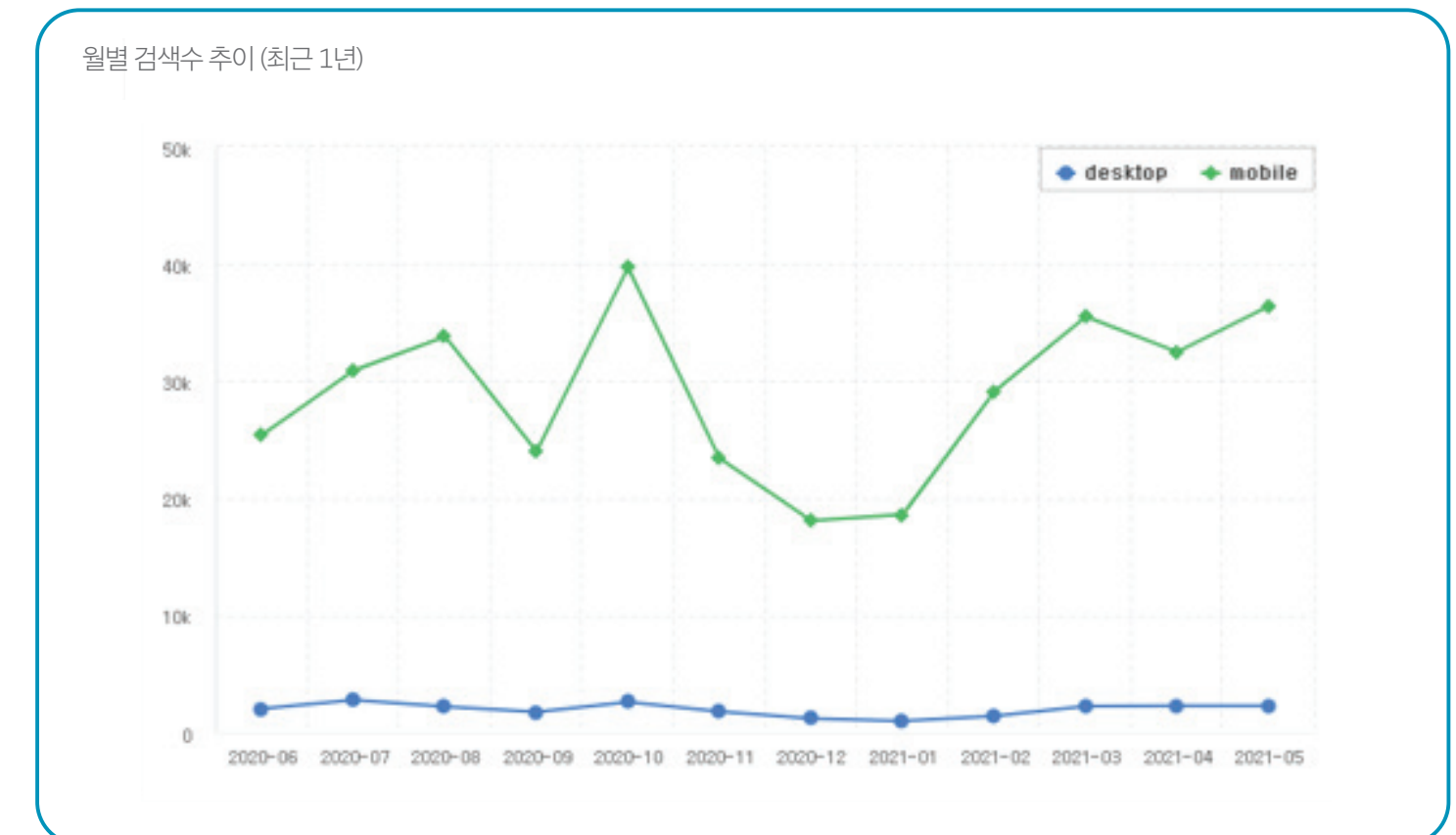
② 키워드 및 검색량 증가 효과



[서천 미션투어]



[서천 맛집]



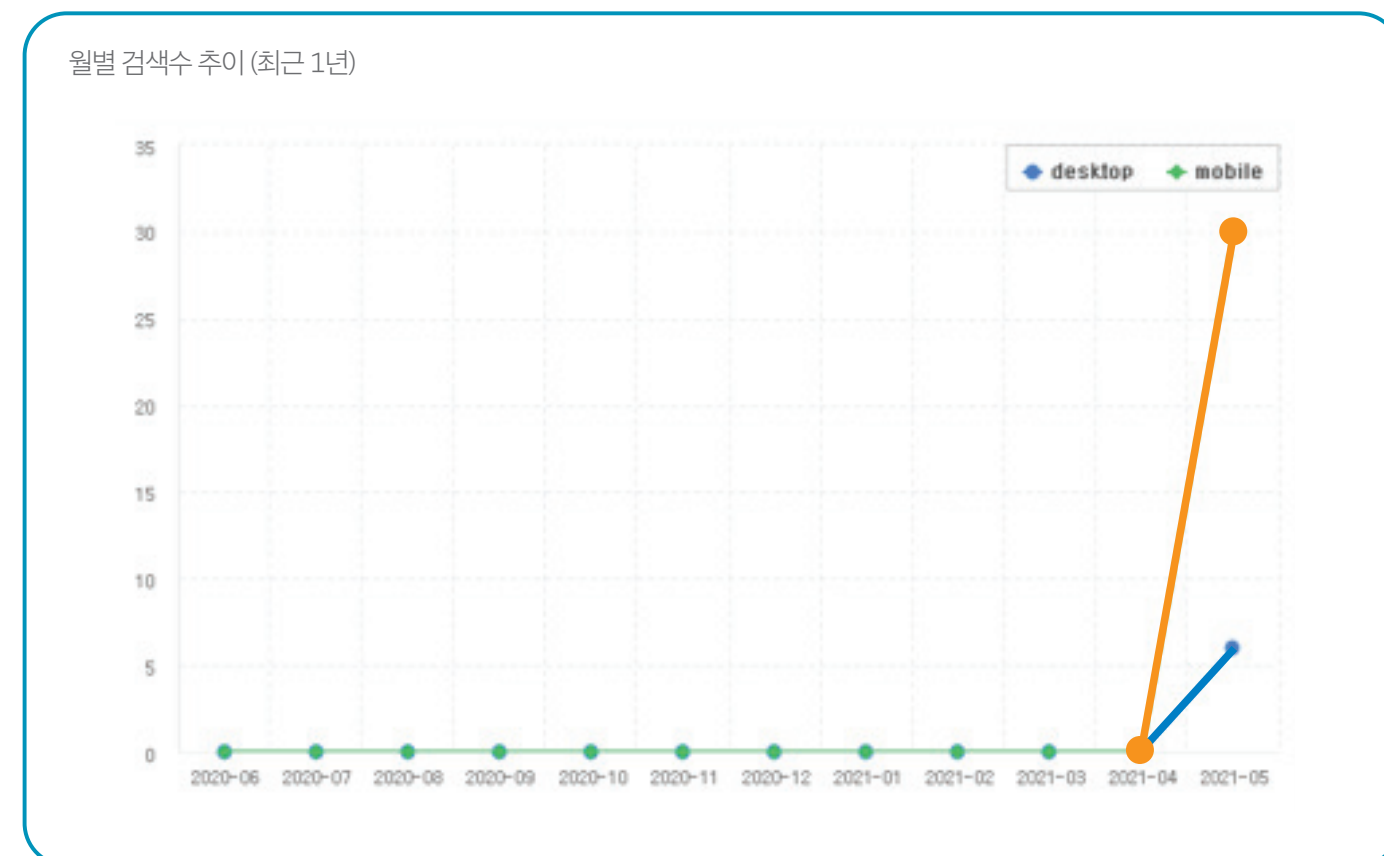
[서천 가볼만한곳]

합천군 **미션투어 결과**

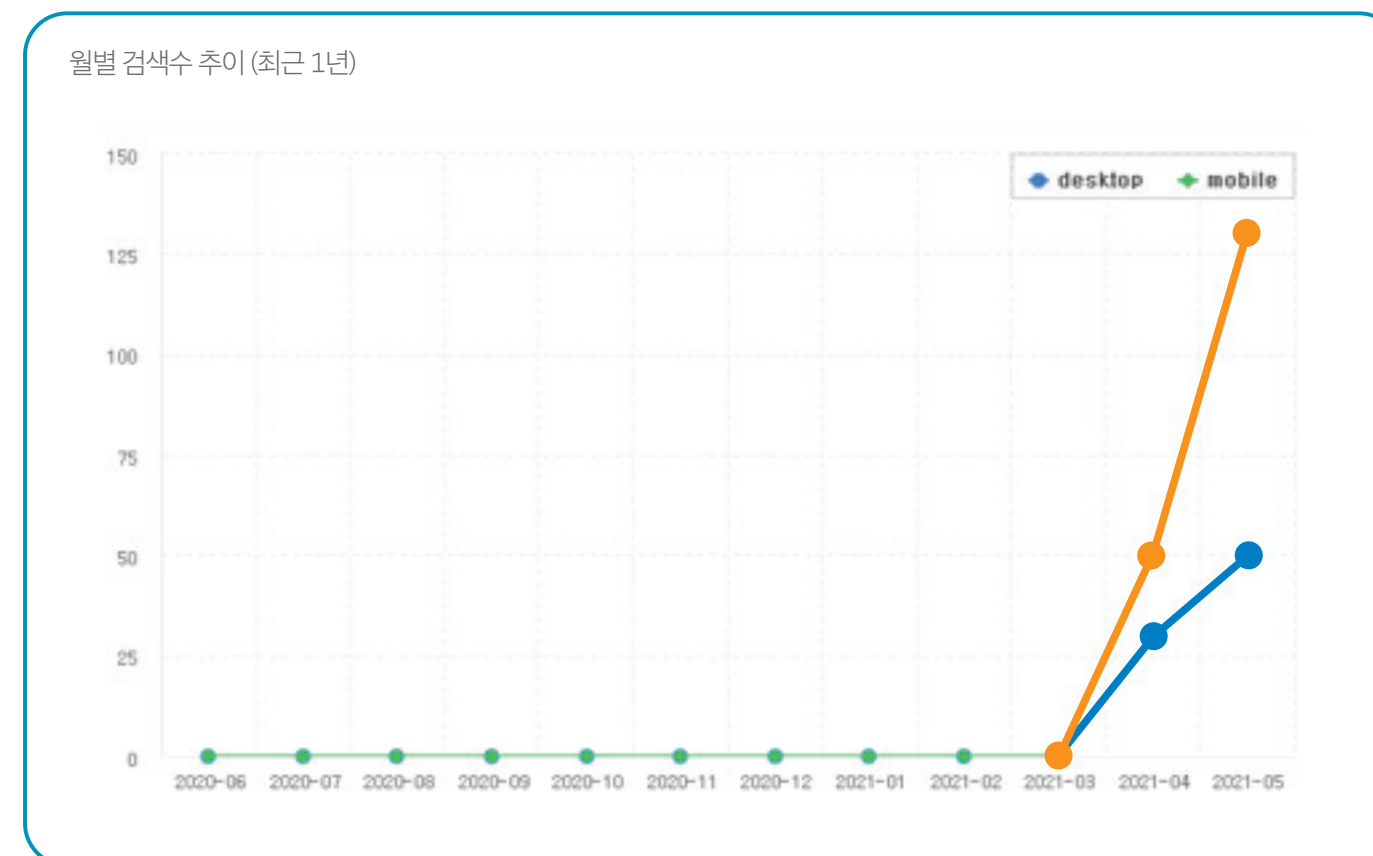
① 합천군 미션투어 총 신청자 : 163팀 (582명)

- 미션투어 참가 완료 인원 : 55팀 (194명)
- 미션투어 여행인센티브 지급인원 : 25팀(92명), 여행인센티브 지급 예산에 맞춰 진행 (1인당 50,000원 지급)
(총 194명 합천군 방문 및 194개의 합천 여행관련 SNS 후기 업로드 완료)

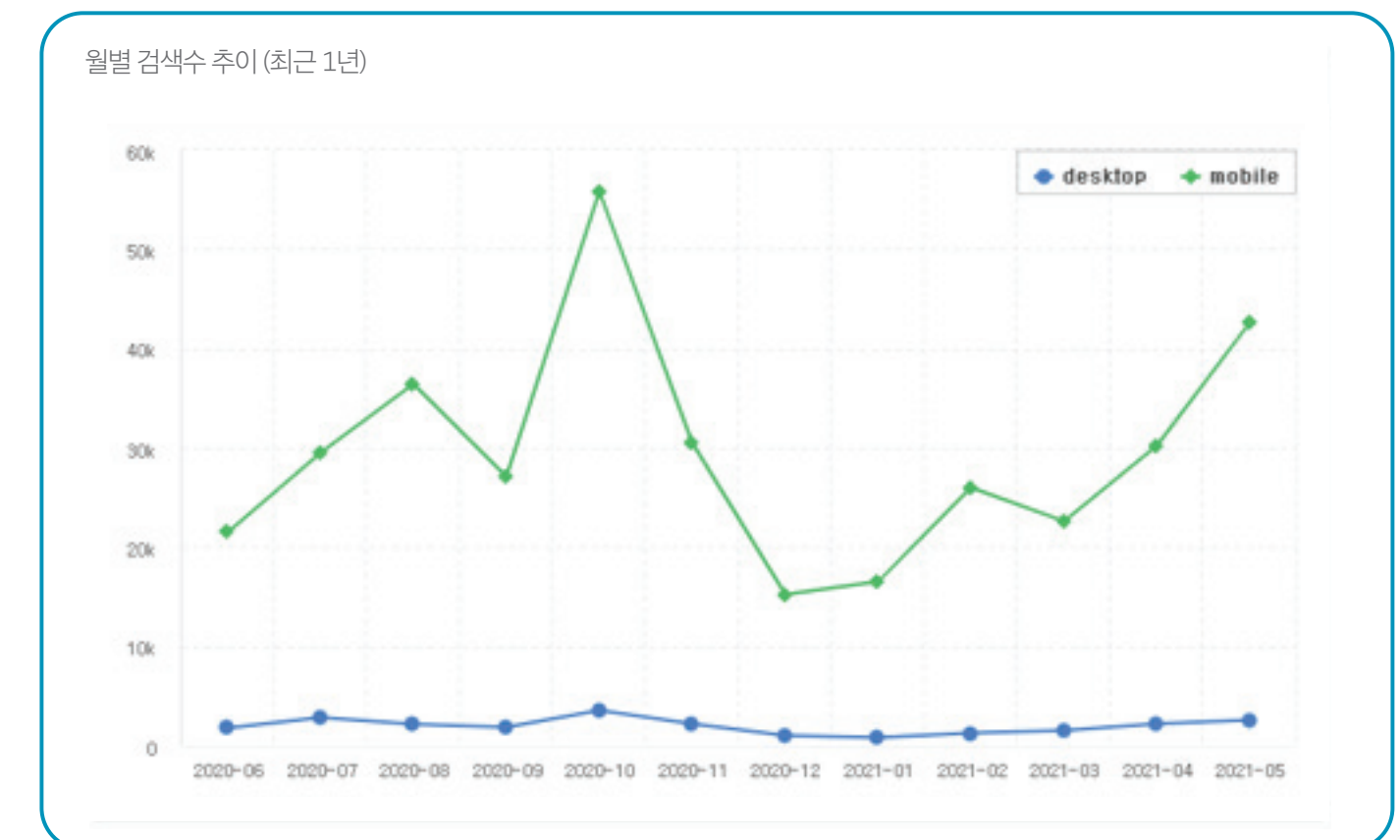
② 키워드 및 검색량 증가 효과



[합치면천만활로미션투어]



[합천 미션투어]



[합천 가볼만한 곳]

단양오고

미션투어



서천군청

미션투어



옥천군청

옥자 미션투어



서천군청

관광택시 미션투어



합천군청

미션투어



미션투어 TV프로그램 출연



옥천군 '옥자 미션투어' [KBS 생방송 지금 충북은] TV 프로그램 출연 : 2022. 05. 03. (화) 방영

미션투어 언론보도자료



참된 여행은 새로운 풍경을 찾는 게 아니라 새로운 눈을 갖는 것이다.

- 마르셀 프루스트 -

상담문의
(주) 위드포컴퍼니

대표전화 | 044.905.0972 / 070.4353.6445

홈페이지 | www.missiontour.kr

주 소 | 세종본사 : 세종특별자치시 나성로 33-6,(에이스타워5층 503-2호)(나성동)
대전지사 : 대전광역시 유성구 왕가봉로 2번길 68 덕청빌딩 3층

